

محتويات العدد

(١)	* كلمة العدد: أ.د. ثريا أحمد البدوي رئيس التحرير
	أبحاث من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه:
١	التوجهات البحثية الحديثة لتأثير استخدام المؤثرين في الإعلان على السلوك الشرائي: دراسة تحليلية من المستوى الثاني أ. دانا خليل بشير الشلول إشراف: أ.د. ثريا أحمد البدوي إشراف مشارك: د. ندى عبدالله محمد بخيت
٣٣	تأثير الإعلام العسكري على العاملين بالقوات المسلحة القطرية أ. حمد فرج حمد علي عزران إشراف: أ.د. شريف درويش اللبان
٦٣	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى بالصحف الإلكترونية السعودية أ. حاتم بن عبدالله المسعودي إشراف: أ.د. سعيد الغريب النجار
٨٧	تطور أداء القائم بالاتصال في عمل المؤسسات الصحفية السعودية في ضوء التقنيات الرقمية للنشر الإلكتروني : دراسة ميدانية أ. يحيى محمد جابر إشراف: أ.د. سعيد الغريب النجار
١١١	تأثير التحول الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي لوكالات الأنباء الإخبارية بالعراق أ. إسراء خالد افليح إشراف: أ.د. سعيد الغريب النجار

١٤١	اتجاهات الجمهور السعودي نحو حملات التوعية البيئية المتعلقة بقضايا التغير المناخي أ. عبدالله بن سعد العتيبي إشراف: د. محمد عتران
١٨١	المنصات الرقمية الحكومية ونشر ثقافة الهوية الوطنية في الإمارات: دراسة تحليلية للمحتوى الإعلامي على منصة X أ. خديجة أحمد راشد آل مالك إشراف: د. محمد عتران