

محتويات العدد

(أ)	* كلمة العدد: أ.د. ثريا أحمد البدوي رئيس التحرير
	بحوث علمية محكمة:
1	1- البحوث الإعلامية في سلطنة عمان (2008-2022) بين واقعها الراهن وآفاقها المستقبلية دراسة تحليلية أ.د. عبدالله الكندي د. عبدالوهاب بوخروفة
	أبحاث من متطلبات الحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه:
47	2- اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف وكالات الأنباء العراقية لتقنيات التحول الرقمي (دراسة ميدانية) أ. إسراء خالد افليح إشراف: أ.د. سعيد الغريب النجار
79	3- تأثير استخدام برامج التنمية المجتمعية باستخدام أساليب الاتصال التفاعلي في تعزيز ولاء الجمهور للمنظمة وتشكيل صورتها الذهنية لديهم أ. سعد عبود الحارثي إشراف: أ.د. حنان جنيد
137	4- اتجاهات الجمهور السعودي نحو الأداء الإعلامي لإدارة العلاقات العامة بالهيئات الحكومية السعودية بالتطبيق على وزارة التعليم نموذجاً أ. غدير عبدالله الطيار إشراف: د. نهى السيد ناصر
	أبحاث محكمة باللغة الإنجليزية:
	5- The Role of Sports and Tourism in Improving Saudi Arabia's Image: The Formula 1 Grand Prix as an Example Dr. Ali Hussain Alawi
	1