

محتويات العدد

(أ)	* كلمة العدد: أ.د. ثريا أحمد البدوي رئيس التحرير
	بحوث علمية محكمة:
1	1- اقتصاديات البث الإعلامي التقليدي والرقمي في السعودية: الواقع والفرص المستقبلية د. بندر عويض الجعيد مازن نصر الدين إكرامي
53	2- تحليل محتوى قناة وزارة الثقافة السعودية في منصة اليوتيوب: (دراسة تحليلية سيميولوجية) د. عيسى سعد المستنير
117	3- فعالية توظيف الإدارة الالكترونية في تحقيق أهداف العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الحكومية السعودية: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان نموذجاً د. نايف بن ضيف الله العتيبي
	أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:
177	4- "تأثير حملات التسويق الرقمي الممولة على زيادة مبيعات المشاريع الصغيرة والناشئة: دراسة تحليلية على متجر فن الابتكارات الإلكتروني" أحمد رزق فضل الله إشراف: د/ محمد عويس
219	5- دور الاتصالات الرقمية بالمؤسسات الجامعية في تدعيم الهوية الثقافية والوطنية لدى طلاب الجامعة دراسة ميدانية سعد عبود الحارثي إشراف: أ.د/ حنان جنيد

أبحاث محكمة باللغة الإنجليزية:

6- The Role of Television Programs on Saudi family Cohesion: A qualitative study Dr. Ibrahim Abdullah Al Zayid	1
7- Hate Speech or Free Speech Can we regulate social media platforms? Ahmed Hassan A Alghazali	27