

كلمة العدد

يسعد هيئة تحرير مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال إصدار العدد الثاني عشر يناير – يونيو 2024 من هذه المجلة العلمية المحكمة، والتي تصدرها جمعية كليات الإعلام العربية والتي أصبحت من المجالات المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات. وتم رفعها إلكترونياً لإتاحتها على المواقع العلمية المعتمدة.

وتضم المجلة في هيئتها الاستشارية نخبة من الخبرات الأكاديمية والبحثية من كافة المدارس العربية للحفاظ على تقييمها العربي وتطويره.

وتدعو هيئة التحرير كافة المتخصصين والمعنيين والباحثين للإسهام فيها بنشر بحوثهم التي تقع ضمن تخصصات المجلة لإثرائها بإنتاجهم العلمي وتوجهاتهم طبقاً للمنهجية العلمية وقواعد التحكيم والنشر المعمول بها بالمجلة.

يصدر العدد الثاني عشر متضمناً خمسة أبحاث علمية محكمة ودراسات ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير والدكتوراه، وهي على النحو التالي:

بحوث علمية محكمة:

1- اقتصاديات البث الإعلامي التقليدي والرقمي في السعودية: الواقع والفرص المستقبلية / د. بندر عويض الجعيد أستاذ مشارك في قسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز – جدة، المملكة العربية السعودية، مازن نصر الدين إكرامي طالب دراسات عليا في

كلية الاتصال والإعلام بجامعة الملك عبد العزيز – جدة، المملكة العربية السعودية.

2- تحليل محتوى قناة وزارة الثقافة السعودية في منصة اليوتيوب (دراسة تحليلية سيميولوجية) د. عيسى سعد المستنير أستاذ الصحافة والإعلام الرقمي المساعد قسم الإعلام والاتصال كلية الآداب والعلوم الإنسانية جامعة الملك خالد.

3- فعالية توظيف الإدارة الالكترونية في تحقيق أهداف العلاقات العامة الرقمية بالمؤسسات الحكومية السعودية: وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان نموذجاً د. نايف بن ضيف الله العتيبي دكتورة الاعلام فى جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية بالرياض والمشراف العام على الإعلام والتواصل الإستراتيجى وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان بالرياض

أبحاث محكمة باللغة الإنجليزية:

4- **The Role of Television Programs on Saudi family Cohesion A qualitative study**, Dr. Ibrahim Abdullah Al Zayid Assistant Professor in the Department of Radio, Television and Film, College of Media and Communication - Imam Muhammad bin Saud Islamic University in Riyadh.

5- **Hate Speech or Free Speech Can we regulate social media platforms?** Ahmed Hassan A Alghazali Swinburne University of Technology College of Media and Communication Master of Media and Communication Specialization in Social Media Management. Australia, Melbourne.

أبحاث من متطلبات الحصول على درجتي الماجستير والدكتوراه:

6- "تأثير حملات التسويق الرقمي الممولة على زيادة مبيعات المشاريع الصغيرة والناشئة: دراسة تحليلية على متجر فن الابتكارات الإلكتروني" أحمد رزق فضل الله باحث ماجستير بكلية الإعلام والتسويق – جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية ، إشراف: د/ محمد عويس الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق – جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية

7- دور الاتصالات الرقمية بالمؤسسات الجامعية في تدعيم الهوية الثقافية والوطنية لدى طلاب الجامعة: دراسة ميدانية / سعد عبود الحارثي باحث دكتوراه بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.د/ حنان جنيد أستاذ العلاقات العامة والإعلان- كلية الإعلام- جامعة القاهرة

خالص تمنياتي بالتوفيق والسداد

عميد كلية الإعلام – جامعة القاهرة

أمين عام جمعية كليات الإعلام العربية

رئيس تحرير المجلة

"أ.د. ثريا أحمد البدوي"