

## كلمة العدد

يسعد هيئة تحرير مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال إصدار العدد الحادي عشر الجزء الثاني - يولية - ديسمبر ٢٠٢٣ من هذه المجلة العلمية المحكمة والتي تصدرها جمعية كليات الإعلام العربية والتي أصبحت من المجالات المعتمدة من المجلس الأعلى للجامعات. وتم رفعها إلكترونياً لإتاحتها على المواقع العلمية المعتمدة.

وتضم المجلة في هيئتها الاستشارية نخبة من الخبرات الأكاديمية والبحثية من كافة المدارس العربية للحفاظ على تقييمها العربي وتطويره.

وتدعو هيئة التحرير كافة المتخصصين والمعنيين والباحثين للإسهام فيها بنشر بحوثهم التي تقع ضمن تخصصات المجلة لإثرائها بإنتاجهم العلمي وتوجهاتهم طبقاً للمنهجية العلمية وقواعد التحكيم والنشر المعمول بها بالمجلة.

يصدر العدد الحادي عشر الجزء الثاني متضمناً أربع أبحاث علمية محكمة وخمس دراسات ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير والدكتوراه وهي على النحو التالي:

### بحوث علمية محكمة:

- ١- "ممارسة الاتصال التسويقي في سلطنة عمان: دراسة الوكالات المتكاملة" للدكتورة/ إيمان محمد محمد زهرة الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة و الأستاذة/ رحمة بنت سعيد بن خالد الرشيدية باحثة بقسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم الاجتماعية - جامعة السلطان قابوس
- ٢- " اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال عملهم " للدكتورة/ مها علي الشعيبي الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة - كلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبد العزيز
- ٣- " دور الإعلام البيئي نحو استخدام السيارات الكهربائية والهجينة في تحسين البيئة والحد من التلوث وحل مشاكل المرور " للدكتور/ عامر سالم علي الحصينان الأستاذ المشارك بأكاديمية سعد العبدالله للعلوم الأمنية

٤- " واقع الدراسات البيئية في مجال الإعلام والاتصال من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس: دراسة مسحية ميدانية " للدكتورة/ ولاء محمد الطاهر عبد الخالق الأستاذ المساعد بقسم العلوم الاجتماعية والإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

**أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:**

٥- " دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية: دراسة ميدانية " للأستاذة/ آيات محمد منعم، والأستاذ/ بدر أحمد بدره، الأستاذ/ حسم جميل أحمد باحثين ماجستير بكلية الإعلام والتسويق - جامعة يد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية، إشراف: د / مهيتاب ماهر الرفاعي الأستاذ المساعد بكلية الإعلام والتسويق - جامعة ميد أوشن فرع الإمارات وتديرها مجموعة جامعة الجميع الذكية

٦- " العوامل المؤثرة على مصداقية العروض الترويجية في وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقرارات الشرائية لدى الشباب الجامعي السعودي سناب شات نموذجاً: دراسة ميدانية " للأستاذة/ دلال نايف الضبيبان باحثة ماجستير بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى؛ محاضر بقسم الإعلام بكلية الآداب والفنون - جامعة حائل، إشراف: د/ هويدا محمد لطفي احمد الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى

٧- " دور التسويق الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية " للأستاذ / معالي فرحان العتيبي باحثة بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى، إشراف: د. إيمان فتحي عبد المحسن حسين الأستاذ المشارك بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى

٨- " أدوار ممارسي العلاقات العامة في البيئة الإعلامية الرقمية في المملكة العربية السعودية: دراسة مسحية " للأستاذ/ أ. فيصل الدغيثر باحث الدكتوراه بقسم الإعلام بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية - جامعة الملك

سعود، إشراف : ا.د. عثمان محمد العربي أستاذ بقسم الإعلام بكلية العلوم الانسانية والاجتماعية - جامعة الملك سعود- الرياض

٩- "صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين" للأستاذ/ أ. حبيبه أحمد محمد محمد سليمان باحثة بقسم الإعلام – جامعة الطائف

### خالص تمنياتي بالتوفيق والسداد

عميد كلية الإعلام – جامعة القاهرة  
أمين عام جمعية كليات الإعلام العربية  
رئيس تحرير المجلة

"أ.د. حنان جنيد"