

محتويات العدد

(أ)	* كلمة العدد: أ.د. حنان جنيد رئيس التحرير
	بحوث علمية محكمة:
١	١- ممارسة الاتصال التسويقي في سلطنة عمان: دراسة الوكالات المتكاملة د. إيمان محمد محمد زهرة أ. رحمة بنت سعيد بن خالد الرشيدية
٤٩	٢- اتجاهات ممارسي العلاقات العامة نحو توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في مجال عملهم د. مها علي الشعبي
٨١	٣- دور الإعلام البيئي نحو استخدام السيارات الكهربائية والهجينة في تحسين البيئة والحد من التلوث وحل مشاكل المرور د. عامر سالم علي الحصينان
٩٩	٤- واقع الدراسات البنائية في مجال الإعلام والاتصال من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس: دراسة مسح ميدانية د. ولاء محمد الطاهر عبد الخالق
١٥٥	أبحاث من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:
١٥٧	٥- دور الإعلام الرقمي في تعزيز عمل المركز الوطني للأرصاد أثناء الأزمات والكوارث الطبيعية: دراسة ميدانية أ. آيات محمد نمم أ. بدر أحمد بدره أ. حسم جميل أحمد

٢٠١	٦- العوامل المؤثرة على مصداقية العروض الترويجية في وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالقرارات الشرائية لدى الشباب الجامعي السعودي سناب شات نموذجاً: دراسة ميدانية أ. دلال نايف الضبيبان
٢٦١	٧- دور التسويق الرقمي في الترويج للسياحة الداخلية بالمملكة العربية السعودية في ضوء رؤية ٢٠٣٠: دراسة ميدانية أ. معالي فرحان العتيبي
٣١١	٨- أدوار ممارسي العلاقات العامة في البيئة الإعلامية الرقمية في المملكة العربية السعودية: دراسة مسحية أ. فيصل الدغيثر
٣٤٩	٩- صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين أ. حبيبته أحمد محمد محمد سليمان