

## صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين

حبيبه أحمد محمد محمد سليمان\*

### ملخص الدراسة:

يتناول هذا البحث هدفاً رئيسياً ألا وهو تسليط الضوء على صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين. وقد كان هذا التوجه بسبب ما لاحظته الباحثة من أن أغلب محتويات الدراما الكويتية عادةً ما تُظهر المرأة المصرية في صورة غير لائقة تتنافى مع تلك الصورة الحقيقية على أرض الواقع، بما في ذلك ظهورها في مهن غير أخلاقية وليست ملائمة للعادات والتقاليد الاجتماعية كالرقص مثلاً، ناهيك عن إظهارها الدائم بأسلوب بذيء تبدو فيه متدنية المستوى الثقافي والفكري، ولا تمتحن سوى المهن المتدنية اجتماعياً، بل تقتصر للإتيكيت اللائق ولا تفقه حتى التعامل مع الآخرين بأسلوب عصري يتناسب مع ذلك المؤلف في أي مجتمع راقٍ. وبالنظر إلى حقيقة ما يحدث على أرض، سنجد أن ما تم عرضه على الشاشة الفضائية يحكي خلاف ذلك. حيث أن المرأة المصرية قد برزت في كافة المستويات وعلى مختلف الأصعدة، فنجد منها الطبيبة والمهندسة والضابطة والمحامية، بل إن البعض منهن قد بلغ مناصب عليا في مختلف الوزارات والمحافظات، والبعض الآخر قد وصلت شهرتهن إلى العالمية. ولما لأهمية الإعلام القصوى - وخاصة قطاع الفن بقسمه الدرامي - ومدى قدرته التأثيرية على الآخرين، وبصمته الجليته على تشكيل ما لديهم من قناعات وقولية ما يترسخ في أذهانهم من صور لا يمكن محوها بسهولة، ولما لفكرة المواظبة على تنميط المرأة المصرية في صورة معينة - وخصوصاً في الدراما الكويتية - تم الشروع في هذه الدراسة. وقد اتخذت من نظرية الغرس الثقافي أدباً نظرياً لها لمدى تناسبها مع أهمية مثل هذا البحث، والتي تكمن في ما يلي: معرفة أثر الدراما الكويتية في تكوين الصورة الذهنية للمرأة المصرية لدى المتلقين السعوديين بشكل خاص، وصورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية بشكل عام.

كما نطمح أن تساهم نتائج مثل هذه الدراسة في تشجيع العديد من الباحثين على الخوض والإسهاب في هذا الموضوع، ناهيك عن إجراء بحوث جديدة استكمالاً لنتائجها، والذي يُعدُّ فريداً في هذا المجال.

وقد قامت هذه الدراسة باتخاذ المنهج الوصفي التحليلي وذلك لملائمته لطبيعة البحث والخروج بالنتائج، كما تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات كونها الأنسب لمعرفة أثر الدراما الكويتية في تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين.

وقد أشارت الاستبانة إلى نتائج أهمها:

\* باحثة بقسم الإعلام - جامعة الطائف

- ٤٨% من أفراد العينة - والتي كان عددها ٥٠ - رأوا أن المرأة المصرية تتواجد بشكل منخفض في الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري ١٤٤٣ هـ مقابل ٣٨% ترى تواجدها بدرجة متوسطة، بينما ٦% رأوا بأن المرأة المصرية تتواجد بشكل كبير جداً في الدراما الكويتية مقابل ٨% رأوا أنها لا تتواجد على الإطلاق.
- ٤٦% لا يشاهدوا مسلسل (من شارع الهرم إلى) مقابل ٣٦% يتابعوا المسلسل بدرجات متوسطة، بينما هناك ١٨% تتابع المسلسل بدرجة كبيرة جداً، كما كان أفراد العينة الذين يرون أن المرأة المصرية في الواقع - والتي مثلتها نور الغندور في المسلسل - يشبهان بعضهما أو لا يشبهان على الإطلاق بنسبة ٣٦% لكلاً منهما بالتساوي مقابل ١٨% رأى أنها تشبهه بدرجة متوسطة، بينما ١٠% رأى أنها تشبهه بدرجة كبيرة جداً.
- أوضحت الدراسة أن مسلسل (من شارع الهرم إلى) غير متابع على الإطلاق بنسبة ٤٦% مقابل ٣٦% يتابعونه بشكل متوسط مما قد يعني أن كثافة المحتويات عنه على وسائل الإعلام المختلفة - وخاصة فيما يتعلق بنجاحه - هي زائفة وليست حقيقية.

#### وكان للدراسة توصيات أهمها:

- عدم الاستهتار بتأثير الدراما على أذهان المتابعين ومراعاة ذلك عند تقديم المحتويات الدرامية؛ لأن الدراما تصنع الصورة الذهنية لديهم.
- ضرورة مطالبة القائمين على قطاع الدراما الكويتية بالتنوع فيما يتعلق بالأنماذج المقدمة في محتوياتهم حول المرأة المصرية وواقعها.
- محاولة إجراء المزيد من الدراسات التحليلية للتعرف على صورة المرأة المصرية في الدراما العربية وعلاقة ذلك بتكوين الصورة الذهنية عنها.

#### الكلمات المفتاحية: المرأة - مصر - الكويت - الصور الذهنية - الدراما.

## The image of Egyptian women in Kuwaiti drama and its impact on the formation of the mental image of Saudi recipients

### English Abstract

This research deals with a main goal, which is to shed light on the image of the Egyptian woman in the Kuwaiti drama and its impact on the formation of the mental image of the Saudi audience. This trend was due to what the researcher noticed that most of the contents of Kuwaiti dramas usually show the Egyptian woman in an inappropriate image that contradicts the real image in reality, including her appearance in immoral professions that are not appropriate to social customs and traditions - such as dancing - the obscene manner in which she appears to be of a low cultural and intellectual level, the low social professions she only has, the lack of proper etiquette and not even knowing how to deal with others in a modern way that suitable with that familiar in any sophisticated society. In view of the reality of what is happening, we will find that what was shown on the silver screen tells otherwise. As the Egyptian woman has emerged in all levels and at various fronts, we find among them the doctor, the engineer, the police officer and the lawyer. In fact, some of them have even reached high positions in various ministries and governorates, while others have reached worldwide fame. And due to the utmost importance of the media - especially the art sector with its dramatic section - the extent of its influence on others, its obvious imprint on shaping their contentment and molding the images rooted in their minds that cannot be easily erased, and the idea of continuously stereotyping Egyptian women in a certain image - especially in Kuwaiti Drama - this study was initiated.

The theory of cultural implantation has been taken as a theoretical literature for its suitability with the importance of such research, which lies in the following: Knowing the impact of Kuwaiti drama on the formation of the mental image of Egyptian women among Saudi audiences in particular, and the image of Egyptian women in Kuwaiti drama in general.

We also hope that the results of such a study will contribute to encouraging many researchers to delve into this subject, not to mention conducting new research to complement its results, which is unique in this field.

This study adopted the descriptive analytical approach due to its suitability to the nature of the research and the conclusion of the results. The questionnaire was also used as a tool for data collection, as it is most appropriate to know the impact of the Kuwaiti drama on the formation of the mental image of the Saudi audience.

The most important results indicated by the questionnaire are as follows:

- 48% of the sample – out of 50 participants - saw that the Egyptian woman are infrequently present in Kuwaiti dramas during the current month of Ramadan 1443 AH, compared to 38% who see her presence moderate, while 6% saw that the Egyptian women is dramatically present in Kuwaiti dramas, compared to 8% saw that it does not exist at all.
- 46% do not watch the series (From Haram Street to) compared to 36% who moderately follow the series, while there are 18% who dramatically follow the series. However, the respondents who believed that the Egyptian woman in reality - represented by Nour Al-Ghandour in the series - resemble each other or they do not at all were 36% for each of them equally, compared to 18% who saw that they resemble each other to a moderate degree, while 10% saw that they resemble each other to a very large degree.
- The study showed that the series (From Haram Street to) is not followed at all by 46% compared to 36% who follow it in an average manner, which may mean that the content density about it on the various media channels - especially with regard to its success - is false and not real.

The study made recommendations, the most important of which are as follows:

- Not to underestimate the impact of drama on the minds of viewers, and take this into account when presenting dramatic content; Because drama creates their mental image.
- The necessity of asking those in charge of the Kuwaiti drama sector to diversify with regard to the models presented in their contents about Egyptian women and their reality.
- Attempting to conduct more analytical studies to identify the image of the Egyptian woman in Arab drama and its relationship to the formation of her mental image.

**key words:**

Women - Egypt - Kuwait - mental images - drama.

## المقدمة:

يُعتبر الإعلام أحد أهم الأدوات المؤثرة والمستخدمة في الزمن الحاضر، وذلك لما يمتلكه من وسائل متنوعة تناسب ذائقة مختلف فئات الجمهور المتابع، ناهيك عن ما يعرضه من شتى أنواع المحتوى، والذي يمكنه من القيام بأدوار مهمة وخطيرة للغاية كتغيير القنوات والاهتمامات و صناعة القدوات. ولقد ساهم في تشكيل الصورة الذهنية للأفراد والجماعات غير أنه يعمل على ترتيب أولوياتهم مما جعله قوة لا يُستهان بها؛ لذا استغلت بعض الدول هذه الإمكانيات في صالحها واتخذته لتنتشر ما تريد عنها وتقوم بتقديمه للآخرين بل وأيضاً قد تنتشر ما تريد أن يعرفه الناس عن الآخرين بغض النظر إن كان صحيحاً أم خاطئاً.

ويتكون الإعلام من قطاعات عديدة ومن هذه القطاعات قطاعي السينما والتلفزيون الذين اجتاحت الجماهير العريضة من الناس وتوصل إلى كل فئاتهم مما جعل القائمين بالاتصال وأصحاب الفكر والرأي أن يلجئوا إليه في نشر أفكارهم ومعتقداتهم التي يريدون أن يؤمن بها فئة كبيرة المتابعين.

لكن البعض قام بتوظيف إمكانيات هذه الوسائل بطريقة خاطئة خاصة في حق الغير عندما قام باختزال خصائص مجموعة كبيرة من الناس في قالب معين يُعرض دائماً بنفس الشكل ضمناً حتى وإن اختلف ظاهراً مما ساهم في تكوين صورة ذهنية قد تكون خاطئة عن هذه المجموعة في عقلية المتابعين وهذا ما نحاول تفسيره في هذا البحث.

## مشكلة البحث:

تأتي مشكلة البحث في إظهار المرأة المصرية في الدراما العربية في أغلب محتوياتها بصورة غير لائقة تنافي الصورة الحقيقية للكثيرين، حيث غالباً تظهر المرأة بامتهان مهن غير أخلاقية وليست ملائمة اجتماعياً مثل الرقص، غير إظهارها بأسلوب بذيء وبأنها متدنية المستوى الثقافي والاجتماعي والفكري وأنها لا تمتهن سوى المهن المتدنية اجتماعياً وأنها لا تفقه أسلوب المعاملة مع الآخرين على أسلوب التعامل العصري أو ما يُعرف بالاتيكييت مع أننا إذا نظرنا في الواقع نجد المرأة المصرية قد برزت في كافة المستويات وعلى مختلف الأصعدة ونجد منها الطبيبة والمهندسة والضابطة والمحامية والعاملة وغير ذلك من المهن بل إن منهن من بلغ مناصب عليا كمنصب الوزارة أو المحافظ وبعضهن وصلت شهرتهن إلى العالمية، ولأهمية الإعلام وخاصة قطاع الفن بشقه الدرامي ومدى قدرته على التأثير على الآخرين وقناعتهم وفكرة المواظبة على تمثيل المرأة المصرية في قالب معين لا يُخرج عنه حسب حدود علم الباحث؛ لذلك تهدف الدراسة إلى التعرف على صورة المرأة المصرية في الدراما العربية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عنها عند المتلقين السعوديين للدراما الكويتية.

## الأدب النظري:

### ملخص المسلسل (\*\*):

يدور المسلسل حول الدكتورة عبلة والتي تقوم بتجسيدها الفنانة هدى حسين وهي طبيبة تمتلك مشفى كبير وأم لستة أولاد لكلاً منهما شخصية مختلفة هؤلاء الأولاد يعيشون معها في بيت

واحد على الرغم من أنهم متزوجون ولديهم أطفال وكما تظهر بدور الأم الطيبة والحنونة تظهر بدور المرأة المسيطرة التي تتدخل في خصوصية أولادها وأسرهم، يقرر أحد الأولاد الزواج فتقيم فرحاً له وتستدعي بذلك أحد الراقصات المصريات وفرقتها من مصر لإحياء الحفل؛ لتأتي الراقصة التي تقوم بتجسيدها الفنانة نور الغندور ليس فقط لإحياء الحفل ولكن لرغبتها بالحصول على المال الكثير فتخطط للعمل على إغواء أحد من أبناء عيلة للحصول على ماله فتحاول المحافظة على علاقة ودية مع الطيبة عيلة حتى بعد انتهاء الفرح لتشعر في أحد الأيام بألم شديد بمعدتها فتذهب إلى مشفى عيلة لتكتشف الأخيرة المريضة بالتليف الكبدي أنها تستطيع الحصول على ربع كبد كريمة وهي الراقصة المصرية فتبدأ بالتفاوض معها خاصة بعد أن علمت أن ابنتها مريضة بالقلب وأنها تعمل كل ما في وسعها من أجل الحصول على المال فتأخذها معها إلى منزلها الذي يقطنه أبناءها وأسرهم وتتصاعد الأحداث.

### نظرية الغرس الثقافي(1):

وتعتمد هذه الدراسة في إطارها النظري وتحليل نتائجها على نظرية الغرس الثقافي، وتعد تلك النظرية من النظريات الهامة التي قدمت مبكراً لدراسة تأثير وسائل الإعلام والأثر التراكمي طويل المدى لها، وتظهر النظرية أنّ لوسائل الإعلام تأثير مباشر على سلوك المتلقين، بقدرتها على تكوين أنماط ثقافية معينة، فهي تنفرد بتقديم تصور لطبيعة الدور الذي تنهض به وسائل الإعلام في تقديم الواقع الرمزي والصور الذهنية للواقع الحقيقي، وتؤكد هذه النظرية فكرة تشكل وسائل الاتصال وخاصة التلفزيون لإدراك الجماهير والعالم الحقيقي وبناءهم للواقع الاجتماعي من حولهم، ولذلك كان مصطلح الغرس الذي يرجع إلى عملية زرع صورة معينة، وقد أشار جربنر وكروس إلى أن الحقائق التي يعرضها التلفزيون من خلال تعلم عرضي غير مقصود تصبح أساساً للقيم والصور الذهنية المكونة عن العالم المحيط بالمشاهد، وتشير النظرية أن المشاهدين الأكثر عرضة لمشاهدة التلفاز هم الأكثر عرضة لتصديق الصورة الذهنية مع اعتقادهم أن الصورة التي يقدمها هي الصورة التي تعبر عن عالمهم الحقيقي.

### ➤ أسباب اختيار نظرية الغرس كإطار نظر للدراسة:

يوفر موضوع هذه الدراسة ظروف مناسبة لاختبار نظرية الغرس الثقافي ومدى تحقق فروضها في بيئة المجتمع في المملكة العربية السعودية – عينة الدراسة – وذلك في ضوء مجموعة من الخصائص التي تنسجم بها المعالجة الإعلامية لموضوعات وقضايا الدراسة.

### الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها:

ذكرت هبة حنفي معوض في دراسة لها بعنوان "مشاركة المرأة في تنظيمات الإرهاب الدولي كما تعكسها الدراما في الفضائيات العربية" (2022)<sup>2</sup> أنّ من أهم أهداف المعالجة الدرامية للإرهاب والتنظيمات الإرهابية الإيهام بمزايا الانضمام للتنظيم، والتركيز على الأعمال الإرهابية وإلقاء الضوء على موقف المرأة، كما كشفت دراسة نايف الثقيل "علاقة المرأة السعودية بالدراما التلفزيونية المقدمة عبر المنصات الرقمية – دراسة ميدانية في الاستخدامات

والإشباعات" (2022)<sup>3</sup> أنّ عينة الدراسة تفضل المشاهدة لوحدها حيث جاء هذا الخيار في المرتبة الأولى، كذلك جاءت الدراما الأمريكية في المرتبة الأولى من حيث الأعمال المفضلة لدى العينة غير العلاقة المرتبطة بين التعرض للدراما التلفزيونية وبين تحقيق الإشباع، وتوصلت دراسة ابتسام داس "المرأة والعنف الرمزي في الدراما التلفزيونية العربية – دراسة تحليلية على عينة من المسلسلات الدرامية التلفزيونية العربية (مسلسل غرابيب سود)" (2020)<sup>4</sup> أن من بين الأهداف الضمنية الموجهة للجمهور من خلال عينة البحث كهدف أساسي تشويه صورة المرأة العربية وتكريس ثقافة الهيمنة الذكورية.

وذكرت غادة أحمد في دراستها "اتجاهات النخبة النسائية نحو صورة المرأة في الدراما المصرية – دراسة ميدانية"، (2019)<sup>5</sup> أنّ الدراما عكفت على تقديم المرأة في الأدوار السلبية فأكثر المهن التي جسدها المرأة في الدراسة ربة المنزل، يليها سيدة الأعمال، يليها الغانية ومن ثم الراقص، كما بيّنت ان الاتجاه العام نحو طبيعة ملابس المرأة يسيء إلى المرأة المصرية واستخدامها فقط كرمز وأداة للجنس، مما أدى إلى وجود عدم رضا عن صورة المرأة بالدراما والتي تشير إلى وجود انحراف حقيقي عن صورة النساء في فترات مختلفة من الواقع، بينما أضافت سماح محمد في دراستها "صورة المرأة السودانية في دراما التلفزيون"، (2018)<sup>6</sup> أنّ العادات والتقاليد السودانية تحد من طرح قضايا المرأة كما الدراما التلفزيونية لا تفرد مساحات كافية لطرح قضايا المرأة علاوة على ذلك أن الإنتاج قليل وموسمي ولا يكتفي لطرح القضايا التي تقدم المرأة بشكل أفضل، وأوضحت دراسة ريهام علي محمد "صورة المرأة في السينما المصرية – تحليل سوسيولوجي لعينة من أفلام المخرجة إيناس الدغدي"، (2018)<sup>7</sup> أنّ السينما المصرية اتسمت في جميع مراحلها التاريخية بتوصيل الخطاب الذكوري للجمهور وبناءً على ذلك طرحت قضية المرأة بصورة ساخرة وسطحية، وقدمت تهميشاً حقيقياً لأدوار المرأة منمطة على وظائف (الأم \_ الزوجة – الطالبة – العشيقة – الزوجة – الراقص – المغنية)، وهناك عزوف ف عرض ملامح المرأة المصرية القوية والمكافحة في ظل ظروف المجتمع الفاسية مما يجعلها تضيع في ضي النسيان بعكس الصورة التي قدمتها المخرجة إيناس الدغدي والتي اهتمت بمناقشة قضايا المرأة وقدمت الرجل بشكل سلبي وثانوي.

ورصدت أبراج العطار في دراسة بعنوان " أطر تنميط صورة المرأة في الدراما التلفزيونية العراقية بعد 2003"، (2017)<sup>8</sup> انخفاض مستوى تمثيل المرأة مقارنة بالرجل في الدراما التلفزيونية العراقية وتقديم المرأة على وفق الأطر (الشخصي، والاجتماعي، والسياسي، والاقتصادي) بطريقة نمطية ركزت على الصفات التي تُعزى إليها دائماً كإظهارها ملتزمة بالدور الاجتماعي ومقيدة بالعادات والتقاليد ومتكئة على الرجل وأهدافها متعلقة فيه مع استثناءات قليلة كسرت تلك القوالب. وفي دراسة أخرى بعنوان " صورة المرأة في الدراما التلفزيونية المصرية – دراسة على عينة من مسلسلات رمضان 2016"، (2017)<sup>9</sup> أوضحت رانيا أحمد أنّها تقدم نماذج بعيدة إلى حد كبير عن النماذج الواقعية للمرأة المصرية فمعظم السيدات في الأعمال الدرامية إما يعشن في مستوى مرتفع جداً أو متدني جداً كذلك صورت المرأة المطلقة على أنها تخطف الرجل من زوجته كما تصور المرأة العاملة أنها غير ناجحة في حياتها الأسرية، كذلك أهملت الدراما المرأة الصعيدية والريفية بشكل كبير في المقابل

ركزت على استخدام المرأة للطرق غير المشروعة للأخذ بحقها دون اللجوء إلى القانون مما يسهم في استخدام تلك الطرق بالواقع المعاش.

وفي دراسة لاحمد مسعود تحت مسمى "دور موقع Facebook في تشكيل صورة الرئيس لدى الشباب الجامعي وعلاقتها بنموذج القدوة السياسية لديهم" (2017)<sup>10</sup> بين أن دور الإنترنت يختلف من مجتمع لمجتمع وفق الأنماط والمعتقدات، وأن موقع Facebook من المواقع التي يُتابعها الشباب الجامعي بنسبة 52.5% وأنه يقدم لهم شخصيات ناجحة كنماذج للقدوة، بينما توصلت هبة خطاب في دراستها "صورة المرأة الريفية في المسلسلات العربية التي يقدمها التلفزيون المصري وعلاقتها بادراك الجمهور للواقع الاجتماعي لها"، (2016)<sup>11</sup> إلى أن المرأة الريفية تظهر في المسلسلات التلفزيونية وهي تقوم غالباً بأدوار ثانوية وذلك بنسبة 50.75% بينما جاءت الأدوار الرئيسية التي قامت بها المرأة الريفية في المسلسلات التلفزيونية في الترتيب الأخير حيث جاءت بنسبة 19.40% وذلك بالنسبة للأدوار التي قامت بها المرأة الريفية في المسلسلات التلفزيونية مما يشير إلى ضرورة الاهتمام بالمرأة الريفية وإظهارها بشكل أكبر في الأدوار الرئيسية، وبخاصة في الأعمال الدرامية التي تتناول حياتها ومجتمعها.

وأشار محمد حامد الجابري في دراسته "صورة المرأة العربية في الدراما التلفزيونية لدى طالبات جامعة الأنبار" (2016)<sup>12</sup> إلى نجاح الدراما العربية في تقديم صورة حقيقية للشخصيات النسائية بنسبة (57.52%)، وأن الملامح الإيجابية التي تقدمها الدراما العربية للمرأة هي التضحية من أجل الزوج والأولاد بنسبة (28.20%)، بينما الملامح السلبية هي تقديم المرأة بأنها لا تصلح إلا أن تكون ربة بيت ومربية للأطفال بصورة (20.09%) كما أنها تحظى بمستويات تعليمية واقتصادية أقل من الرجل بنسبة (16.98%)، وذكرت دراسة محمد عبدالجابري "اتجاهات الطالبات العراقيات نحو صورة المرأة العربية في الدراما التلفزيونية – طالبات جامعة الأنبار أنموذجاً" (2016)<sup>13</sup> أن اللاتي يشاهدن الدراما العربية يفضلن دافع التعرف على ثقافات جديدة بنسبة 32.8% من أفراد العينة، وأن الدراما العربية تعبر عن المرأة بدرجة كبيرة بنسبة 54.4%، وأنها تعكس قضايا تهم المرأة بنسبة 49.8%، وأظهرت دراسة عواطف زراري "دلالة الخطاب النسوي في السينما الروائية العربية – دراسة تحليلية سيميولوجية لستة أفلام نسوية"، (2015)<sup>14</sup> أن دخول المرأة العربية لمجال المهن السينمائية ساهم في تغيير صورة المرأة النمطية التقليدية وذلك من خلال التركيز أكثر على صورة المرأة العصرية مع إهمالهم لظهور المرأة الريفية التقليدية وطغيان نموذج المرأة المتحررة جنسياً والمتمردة على العادات والتقاليد والدين وذلك فقط من أجل إثبات الذات النسوية وجاء ذلك موازياً لإهمال دور الرجل وجعله في أدوار هامشية مما دلّ على توجه هذه الأفلام إلى الفكر الغربي فلا علاقة لهم بالمعتقدات الثقافية العربية الإسلامية.

في حين أشارت دراسة هالة الطالحي "صورة المرأة في وسائل الإعلام العربية بعد ثورات الربيع العربي"، (2012)<sup>15</sup> أن هناك علاقة ارتباطية بين معدل التعرض لوسائل الإعلام وإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي للمرأة وقضاياها وهو يشبه كثيراً ما تقدمه وسائل الإعلام وبين إدراكه للصورة المقدمة للمرأة وأن الجمهور يعتمد على الإعلام وخاصة الجديد منه كمصدر معلومات عن المرأة وقضاياها كذلك أهمية تأثير العوامل الديموغرافية على الجمهور



وعلاقتها بإدراك صورة المرأة المقدمة لهم ، أيضاً بينت الدراسة رفضها للمفاهيم السلبية السائدة عن المرأة مثل أن المرأة لا تصلح إلا لدور أم فقط وذلك يناهض واقع المجتمع الإيجابي، كما أشارت دراسة محمود حسن إسماعيل وآخرون " سمات صورة السياسي في البرامج الحوارية بالتلفزيون المصري- دراسة تحليلية"، (2012)<sup>16</sup> أن التلفزيون يُسهم في عدم ثقة الجمهور في السياسة، وأنه صوّر موظفي الحكومة بشكل سلبي حيث اتجه إلى التركيز على الحياة السياسية وجوانبها السلبية. ولقد أكد جهاد كاظم العكيلي "المغترب العراقي والفضائيات – دراسة ميدانية للصورة الذهنية التي ترسمها الفضائيات للعراق" (2011)<sup>17</sup> أن الصورة الذهنية التي عكستها القنوات الفضائية عن واقع الخدمات العامة والظروف الاجتماعية في العراق لدى المبحوثين تمثل الحد الأدنى من متطلبات الحياة العامة والمتمثلة بسوء الوضع الاقتصادي والمعاشي وانخفاض مستوى دخل الفرد وتردي مستوى التعليم وزيادة الأمية وسوء الخدمات الطبية والتلوث البيئي كما عكست صورة ذهنية عن واقع العراق مفادها أن هناك جهوداً حقيقية من أجل تحسين الوضع الأمني وقد حققت العراق الكثير من متطلبات الامن، لكن على الصعيد السياسي والخدمي والاجتماعي عكست واقع سلبياً عن تطورات الاوضاع في هذه المجالات.

وقد أشارت دراسة شيرين واصف (2022)، "صورة المرأة في اعلانات القنوات التلفزيونية المصرية وانعكاسها على صورة الذات لطالبات الجامعة" إلى أن أسلوب تجسيد إعلانات التلفزيون للمرأة يؤثر على رؤية طالبات الجامعة لذواتهن فيما يتعلق بالاعتداد بالنفس وصورة الجسد الأمر الذي تبين أنه قد يشجعهن على إتقان تصرفات من شأنها إما تحسين أو استبقاء الصورة النموجية التي دائما تظهر عليها المرأة في مثل هذه الإعلانات. ووضحت دراسة منى سالم (2023)، "تعرض الشباب الجامعي للأفلام المصرية وتأثيرها على إدراكه لمفهوم العولمة والهوية الثقافية – دراسة تطبيقية" أن الشباب الجامعي يتأثر تأثيراً بالغاً بما يشاهده من خلال الأفلام التي تساهم في تغيير قيمهم الاجتماعية وتقديم القدوة والأنماط السلوكية التي تستحوذ على اهتماماتهم كما أنها تساهم في تكوين إدراكهم لمفهوم العولمة والهوية الثقافية.

#### ➤ أوجه استفادة الباحثة من نتائج الدراسات السابقة:

- تؤثر القنوات الفضائية بمضامينها المختلفة على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين.
- تُقدم الدراما التلفزيونية المرأة بصورة مغايرة للصورة الواقعية والتي يغلب عليها التنميط في قوالب معينة كقالب الراقصة والمغنية.
- اعتماد المرأة على الفضائيات العربية في تشكيل صورتها عن المرأة العربية.
- تهميش الدراما لقضايا المرأة العربية ومشاكلها وإظهارها بشكل سلبي.
- إظهار المرأة في الأدوار الثانوية وعدم تناول المواضيع المتعلقة بحياتها.
- عدم رضا النخبة النسائية عما يُعرض عن المرأة في الدراما المصرية.
- دخول النساء لعالم المهن السينمائية والتلفزيونية أسهم في الحديث عن القضايا والموضوعات المتعلقة بالمرأة.

### الهدف من البحث:

التعرف على صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين.

### أهمية البحث:

- التعرف على أثر الدراما الكويتية في تكوين الصورة الذهنية لدى المرأة المصرية عند المتلقين السعوديين.
- التعرف على صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثر ذلك في تكوين صورتها عند المتلقين السعوديين.
- سوف تدفع نتائج هذه الدراسة العديد من الباحثين من أجل إجراء بحوث جديدة استكمالاً لنتائج هذا البحث الذي يُعدُّ جديداً في هذا المجال.

### أسئلة البحث:

- كيف تُظهر الدراما العربية الكويتية المرأة المصرية؟
- ما أثر الصورة المتخذة للمرأة المصرية في الدراما العربية الكويتية عند المتلقين؟
- كيف يرى المتلقون المرأة المصرية بعد مشاهدة الدراما العربية الكويتية؟

### مصطلحات البحث:

تحتوي الدراسة على عددٌ من المصطلحات البحثية والإجرائية وهي كالآتي:

المرأة المصرية: وتعرّف إجرائياً أنها كائن بشري أنثوي يحدد ذلك بحسب المواصفات المعروفة في المنطقة الجغرافية وهي تحمل الجنسية المصرية أو تتحدث باللهجة المصرية حسب ما يتم عرضه في العمل الدرامي، والصورة الذهنية اصطلاحياً<sup>(18)</sup>: حسب ما ورد في قاموس ويبستر هي: "مفهوم عقلي شائع بين أفراد جماعة معينة يشير إلى اتجاه هذه الجماعة الأساسي نحو شخص معين أو نظام ما أو فلسفة أو قومية ما أو شركة معينة أو أي شيء آخر" وتُعرّف إجرائياً بأنها أول شيء يأتي في بال متلقي الدراما العربية عند ذكر المرأة المصرية، والدراما<sup>(19)</sup> كاصطلاح: هي تعريف يجمع بين كل ما هو قصصي وما هو تمثيلي فالدراما ترتبط بالحياة الإنسانية، الإنسان ومشاكله في هذه الحياة سواء كانت اقتصادية أو دينية أو اجتماعية أما المقصود بها إجرائياً هي كل عمل يحتوي على قصة ويقوم الأشخاص بتمثيله معروضاً على التلفاز بحلقات متعددة، أما الدراما الكويتية والتي تعرّف إجرائياً أنها كل عمل فني يشترك فيه كُتّاب وممثلون ومخرجون ومنتجون كويتيين يحكي قصة في الواقع الكويتي أو واقع ذات صلة ويتكون من حلقات متعددة ويتم عرضه على الشاشات الكويتية وغيرها مما تستخدم لعرض الدراما بلهجة كويتية أصلية.

### منهج البحث وأدواته وحدوده:

#### منهج الدراسة:

اتخذ الباحث المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة لملائمته لطبيعة البحث والخروج بالنتائج الملموسة.

#### أداة البحث:

رأى الباحث مناسبة أداة الاستبيان لمناسبتها في قياس أثر الدراما الكويتية على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين.

#### حدود الدراسة:

الحدود الزمنية: شهر رمضان المبارك 1443هـ

الحدود الجغرافية: المملكة العربية السعودية

الحدود البشرية: عينة قوامها 50 من مختلف المواطنين السعوديون.

#### مجتمع البحث:

وينقسم مجتمع البحث إلى قسمين:

**القسم الأول:** الدراما الكويتية وقد اختيرت العينة لطبيعة الموضوع وملائمتها لهدف البحث إضافة لمعاصرتها كونها نتاج نوعي لها بصمتها الواضحة بين المسلسلات التلفزيونية الكويتية خاصة أنه يُعرض في الوقت الحالي خلال شهر رمضان المبارك 1443 هـ.

**القسم الثاني:** المجتمع السعودي.

#### عينة البحث:

**القسم الأول:** أول 13 حلقة من مسلسل من شارع الهرم إلى وهو من إنتاج أفلام إيجل 2022، وذلك لإثارة المسلسل للجدل أثناء عرضه في تلك الفترة ، وقد طالب البعض بوقفه. وهو من بطولة كل من:

هدى حسين – نور الغندور – محمد الرمضان – عبدالمحسن القفاص – مرام البلوشي – أحمد إيراج

**القسم الثاني:** عينة قوامها 75 فرداً سعودياً.

### العينة الديموغرافية:

### جدول (1) يوضح المتغيرات الديموغرافية للدراسة من حيث الجنس والسن والمؤهل الدراسي

النسبة المئوية %	التكرار	المتغيرات الديموجرافية	
33%	25	ذكور	الجنس
66.7%	50	إناث	
4%	3	دبلوم	المؤهل الدراسي
13.3%	10	ثانوي	
65.3%	49	بكالوريوس	
12%	9	ماجستير	
5.3%	4	دكتوراه	السن
52%	39	من 18 إلى من خمسة وعشرين عاماً	
5.3%	4	من خمسة وعشرين عاماً إلى أقل من ثلاثين عاماً	
16%	12	من ثلاثين عاماً إلى أقل من خمسة وثلاثين عاماً	
13.3%	10	من خمسة وثلاثين عاماً إلى أقل من أربعين عاماً	
13.3%	10	أربعون عاماً فأكثر	

- تنوعت عينة الدراسة من السعوديين وفقاً للنوع فكان عدد المبحوثين من الذكور (25) بنسبة 33% مقابل (50) من الإناث بنسبة 66.7%.
- وتوزعت عينة الدراسة بالنسبة للمؤهل الدراسي وذلك بنسبة 65.3% لل حاصلين على البكالوريوس مقابل 12% لل حاصلين على الماجستير يليه 5.3% لل حاصلين على الدكتوراه ومن ثم الحاصلين على الثانوي مقابل 13.3% وجاء الدبلوم في المرحلة الأخيرة بنسبة 4%.
- وبالنسبة إلى الفئة العمرية التي ينتمون إليها احتلت المرتبة الأولى الفئة العمرية من 18 إلى 25 بنسبة 52% ثم فئة من ثلاثين عاماً إلى أقل من 35 عاماً بنسبة 16% ثم فئتي من خمسة وثلاثين عاماً إلى أقل من أربعين عاماً بنسبة 13.3% بالتساوي لتليه فئة من خمس وعشرين عاماً إلى أقل من ثلاثين عاماً بنسبة 5.3%.

### المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم الاستعانة بما توفره شركة جوجل من خدمات تُساعد الباحثين الذين استخدموا استبيانهم في معرفة نتائج الدراسة حيث تعرض عدد التكرار والنسبة لكل سؤال.

تحليل البيانات:

**جدول (2) يوضح مدى مشاهدة أفراد العينة للدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري 1443**

النسبة المئوية	التكرار	مدى المشاهدة خلال شهر رمضان الجاري 1443
4%	3	أشاهدها بدرجة عالية
29.3%	22	أشاهدها بدرجة متوسطة
30.7%	23	أشاهدها بدرجة منخفضة
36%	27	لا أشاهدها على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق عدم مشاهدة السعوديين للدراما الكويتية وذلك بنسبة 36% وبدرجة منخفضة بنسبة 30.7% مقابل 29.3% بدرجة متوسطة بينما 4% من يشاهد الدراما الكويتية بدرجة عالية.

**جدول (3) يوضح مدى تواجد المرأة المصرية في الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري 1443**

النسبة المئوية	التكرار	مدى تواجد المرأة المصرية في الدراما الكويتية خلال شهر رمضان
9.3%	7	تتواجد بدرجة كبيرة جداً
42.7%	32	تتواجد بدرجة متوسطة
41.3%	31	تتواجد بدرجة منخفضة
9.3%	7	لا تتواجد على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 41.3% من أفراد العينة رأوا أن المصرية تتواجد بشكل منخفض في الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري 1443 مقابل 42.7% ترى تواجدها بدرجة متوسطة، بينما 9.3% رأوا أن المرأة المصرية تتواجد بشكل كبير جداً في الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري مقابل 9.3% رأوا أنها لا تتواجد على الإطلاق.

**جدول (4) يوضح مدى مشاهدة العينة لمسلسل من شارع الهرم إلى:**

النسبة المئوية	التكرار	مدى مشاهدة مسلسل من شارع الهرم إلى
20%	15	أتابعه بدرجات كبيرة جداً
41.3%	31	أتابعه بدرجات متوسطة
38.7%	29	لا أتابعه على الإطلاق
100	50	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 38.7% لا يشاهدوا مسلسل من شارع الهرم إلى مقابل 41.3% يتابعوا المسلسل بدرجات متوسطة بينما هناك 20% تتابع المسلسل بدرجة كبيرة جداً.

### جدول (5) يوضح مدى تعامل أفراد العينة مع المرأة المصرية

النسبة المئوية	التكرار	مدى التعامل مع المرأة المصرية
14.7%	11	أتعامل معها بدرجة كبيرة جداً
44%	33	أتعامل معها بدرجة متوسطة
30.7%	23	أتعامل معها بدرجة منخفضة
10.7%	8	لا أتعامل معها على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 44% من أفراد العينة يتعامل مع المرأة المصرية بدرجة متوسطة مقابل 30.7% يتعاملون معها بدرجة منخفضة، بينما 10.7% لا يتعامل معها على الإطلاق مقابل 14.7% يتعامل معها بدرجة كبيرة جداً.

### جدول (6) يوضح مدى تشابه المرأة المصرية مع النموذج المأخوذ في المسلسل

النسبة المئوية	التكرار	مدى تشابه المرأة المصرية مع النموذج المأخوذ في المسلسل
10.7%	8	تشبهه بدرجة كبيرة جداً
22.7%	17	تشبهه بدرجة متوسطة
32%	24	تشبهه بدرجة منخفضة
34.7%	26	لا تشبهه على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن أفراد العينة الذين يرون أن المرأة المصرية لا تشبه النموذج المأخوذ في المسلسل بنسبة 34.7% بينما أنها تشبهها بدرجة منخفضة بنسبة 32% وبدرجة متوسطة بنسبة 22.7% وبدرجة كبيرة جداً بنسبة 10.7%.

### جدول (7) يوضح مدى تغير الصورة الذهنية للمرأة المصرية لدى أفراد العينة بعد مشاهدة المسلسل

النسبة المئوية	التكرار	إلى أي مدى تغيرت صورتك الذهنية عن المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل
9.3%	7	تغيرت بدرجة كبيرة جداً
12%	9	تغيرت بدرجة متوسطة
12%	9	تغيرت بدرجة منخفضة
66.7%	50	لم تتغير على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 66.7% لم تتغير صورتهم على الإطلاق عن المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل مقابل 12% تغيرت صورتهم بدرجة منخفضة ومتوسطة، بينما تغيرت بدرجة كبيرة جداً بنسبة 9.3%.

**جدول (8) يوضح اتجاه تغير الصورة الذهنية للمرأة المصرية عند أفراد العينة بعد مشاهدة المسلسل**

النسبة المئوية	التكرار	إلى أي اتجاه تغيرت صورتك الذهنية عن المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل
10.7%	8	تغيرت نحو الاتجاه الإيجابي
14.7%	11	تغيرت نحو الاتجاه السلبي
74.7%	56	لم تتغير على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 14.7% تغيرت صورتهم الذهنية عن المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل نحو الاتجاه السلبي بينما 10.7% تغيرت صورتهم نحو الاتجاه الإيجابي و74.7% لم تتغير على الإطلاق.

**جدول (9) يوضح رؤية أفراد العينة للمرأة المصرية قبل مشاهدة المسلسل**

النسبة المئوية	التكرار	إلى أي مدى كنت ترى المرأة المصرية قبل مشاهدة المسلسل نموذجاً يُحتذى به
16%	12	أراها كذلك بدرجة كبيرة جداً
42.7%	32	أراها كذلك بدرجة متوسطة
18.7%	14	أراها كذلك بدرجة منخفضة
22.7%	17	لا أراها كذلك على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 42.7% يرون أن المرأة المصرية نموذجاً يُحتذى به وذلك قبل مشاهدة المسلسل بدرجة متوسطة مقابل 16% للذين يرونها كذلك بدرجة كبيرة جداً ومنخفضة بنسبة 18.7% بينما 22.7% لا يراها كذلك على الإطلاق.

**جدول (10) يوضح مدى قناعة أفراد العينة بالنموذج المقدم في المسلسل كنموذج واقعي**

النسبة المئوية	التكرار	إلى أي مدى ترون النموذج المقدم في المسلسل نموذج واقعي
12%	9	أرى ذلك بدرجة كبيرة جداً
18.7%	14	أرى ذلك بدرجة متوسطة
36%	27	أرى ذلك بدرجة منخفضة
33.3%	25	لا أرى ذلك على الإطلاق
100	75	الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أن 33.3% لا يرون النموذج المقدم في المسلسل نموذج واقعي بينما رأى 36% أنه نموذج واقعي وذلك بدرجة منخفضة مقابل 18.7% بدرجة متوسطة ثم 12% بدرجة كبيرة جداً ممن رأوا ذلك.

**نتائج الدراسة:**

- أكدت الدراسة على تواجد المرأة المصرية في الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري 1443 بنسبة 84% والتي تتراوح بين التواجد المتوسط والمنخفض، كما

أشارت الدراسة إلى أن السعوديون يشاهدون الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري 1443 بنسبة 60% بشكل متوسط ومنخفض مما يعني أن الدراما الكويتية لا تمتلك جماهير واسعة من قبل السعوديين.

- وأوضحت الدراسة أن مسلسل من شارع الهرم إلى غير متابع على الإطلاق بنسبة 38.7% مقابل 41.3% يتابعونه بشكل متوسط مما قد يعني أن كثافة المحتويات عنه على وسائل الإعلام الرقمية المختلفة والتي تتعلق بزيادة مشاهدته هي زائفة وليست حقيقية.

- كما رصدت الدراسة أن المتابعين لا يرون النموذج المقدم في المسلسل محل العينة نموذجاً واقعياً للمرأة المصرية بنسبة 34.7% مما يعني عدم تأثير المسلسلات على الصورة الذهنية عند المتلقين حيث عكست الدراسة أن الصورة الذهنية عن المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل لم تتغير على الإطلاق وذلك بنسبة 66.7% من أفراد مما قد يوحي أننا بحاجة إلى تقديم نماذج واقعية عن المرأة المصرية في الدراما الكويتية بشكل خاص والدراما العربية بشكل عام.

- ولقد أضافت الدراسة إلى أن السعوديين تغيّر اتجاههم نحو المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل نحو الاتجاه السلبي بنسبة 14.7% مقابل 74.7% لم تتغير اتجاهاتهم على الإطلاق مما يعني أن المسلسلات قد تؤثر في الصورة الذهنية عند المتابعين خاصة أن 44% من أفراد العينة تعامل مع المرأة المصرية بشكل متوسط بينما 30.7% تعامل معها بشكل منخفض.

#### توصيات الدراسة:

- عدم الاستهتار بتأثير الدراما على أذهان المتابعين ومراعاة ذلك عند تقديم المحتويات الدرامية؛ لأن الدراما تصنع الصورة الذهنية عندهم.
- ضرورة مطالبة القائمين على قطاع الدراما الكويتية بالتنوع بين النماذج المقدمة في محتوياتهم حول المرأة المصرية وواقعها.
- محاولة إجراء المزيد من الدراسات التحليلية للتعرف على صورة المرأة المصرية في الدراما العربية وعلاقة ذلك بتكوين الصورة الذهنية عنها.



الملحق رقم 01:

نماذج من بعض الصور التوضيحية  
لشخصية كريمة المصرية في الدراما الكويتية

المسلسل الكويتي من شارع الهرم إلى



بداية المسلسل



لقطة من الحلقة الأولى تظهر تعامل كريمة مع الضابط الكويتي في المطار (أسلوب سيء في التعامل)



لقطة مستخرجة تظهر استياء المجتمع الكويتي من وجود كريمة بينهم وتم دعوتها من قبل بعض السيدات

للحديث معها عن الهداية وتقوى الله (قابلت ذلك باستهزاء وسخرية منهم)



لقطة مستخرجة لكريمة وهي تشرب الدخان (استعداداً للرقص في أول حفلة لها)



لقطة تظهر كريمة مع بعض أفراد فرقته قبل الذهاب لفرح



لقطة تظهر محاولة كريمة للإيقاع بأحد أولاد عبلة (الفنانة هدى حسين)



لقطة يُكشف من خلالها سر كريمة

## الملحق رقم 02:

نماذج من ملصقات المسلسل

### • المسلسل الكويتي من شارع الهرم إلى:



### الملحق رقم 03:

#### الاستبانة

صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته تحية طيبة وبعد: أرجوا التكرم بالإجابة على هذا الاستبيان حول (صورة المرأة المصرية في الدراما الكويتية وأثرها على تكوين الصورة الذهنية عند المتلقين السعوديين، علماً بأن نتائجه سرية ومستخدمة في البحث العلمي فقط. ...نأمل منكم المشاركة والنشر.

الباحثة: حبيبه أحمد سليمان

قسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة الطائف

الجنسية: \_\_\_\_\_

الجنس: \_\_\_\_\_

المؤهل الدراسي: \_\_\_\_\_

الفئة العمرية:

من 18 إلى 25 عاماً

من 25 عاماً إلى أقل من 30 عاماً

من 30 عاماً إلى أقل من 35

من 35 إلى أقل من 40 عاماً

من 40 عاماً فأكثر

إلى أي مدى تشاهد الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري 1443 هـ:

أشاهدها بدرجة عالية

أشاهدها بدرجة متوسطة

أشاهدها بدرجة منخفضة

لا أشاهدها على الإطلاق

إلى أي مدى تتواجد المرأة المصرية في الدراما الكويتية خلال شهر رمضان الجاري 1443 هـ:

تتواجد بدرجة كبيرة جداً

تتواجد بدرجة متوسطة

تتواجد بدرجة منخفضة

لا تتواجد على الإطلاق

إلى أي مدى تشاهد مسلسل من شارع الهرم إلى:

أتابعه بدرجة كبيرة جداً

أتابعه بدرجات منخفضة

أتابعه بدرجات متوسطة

لا أتابعه على الإطلاق

إلى أي مدى تتعامل مع المرأة المصرية:

أتعامل معها بدرجة كبيرة جداً

أتعامل معها بدرجة متوسطة

أتعامل معها بدرجة منخفضة

لا أتعامل معها على الإطلاق

إلى أي مدى تشعر أنّ المرأة المصرية تشبه النموذج المأخوذ في المسلسل:  
تشبهه بدرجة كبيرة جداً  
تشبهه بدرجة متوسطة  
تشبهه بدرجة منخفضة  
لا تشبهه على الإطلاق

إلى أي مدى تغيّرت صورتك الذهنية عن المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل:  
تغيرت بدرجة كبيرة جداً  
تغيرت بدرجة متوسطة  
تغيرت بدرجة منخفضة  
لم تتغير على الإطلاق

إلى أي اتجاه تغيرت صورتك الذهنية عن المرأة المصرية بعد مشاهدة المسلسل:  
تغيرت نحو الاتجاه الإيجابي  
تغيرت نحو الاتجاه السلبي  
لم تتغير على الإطلاق

إلى أي مدى كنت ترى المرأة المصرية قبل مشاهدة المسلسل نموذجاً يُحتذى به:  
أراها كذلك بدرجة كبيرة جداً  
أراها كذلك بدرجة متوسطة  
أراها كذلك بدرجة منخفضة  
لم أراها على الإطلاق

إلى أي مدى ترون النموذج المقدم في المسلسل نموذج واقعي:  
أرى ذلك بدرجة كبيرة جداً  
أرى ذلك بدرجة متوسطة  
أرى ذلك بدرجة منخفضة  
لم أراها على الإطلاق



## مراجع الدراسة :

1. عبدالرب النبي الطيب، نظريات الإعلام (الدمام: مكتبة المتنبى، 2018)، ص 101.
2. معوض، هبه (2022) "مشاركة المرأة في تنظيمات الإرهاب الدولي كما تعكسها الدراما في الفضائيات العربية"،
3. الثقيل، نايف (2022) "علاقة المرأة السعودية بالدراما التلفزيونية المقدمة عبر المنصات الرقمية – دراسة ميدانية في الاستخدامات والإشباعات"، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، العدد: 2022، 37.
4. داس، ابتسام (2020) "المرأة والعنف الرمزي في الدراما التلفزيونية العربية – دراسة تحليلية على عينة من المسلسلات الدرامية التلفزيونية العربية (مسلسل غرابيب سود)"، جامعة محمد خيضر بسكرة، مذكرة ماستر، 2020.
5. نصار، غادة (2019) "اتجاهات النخبة النسائية حول صورة المرأة في الدراما المصرية - دراسة ميدانية"، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، العدد التاسع.
6. محمد، سماح (2017) "صورة المرأة السودانية في دراما التلفزيون، دراسة حالة دراما تلفزيون السودان – قناة الشروق". جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، بحث لنيل درجة الماجستير، مايو، 2018.
7. علي محمد، ريهام (2018) "صورة المرأة في السينما المصرية – تحليل سوسيولوجي لعينة من أفلام المخرجة إناس الدغديدي". مجلة البحث العلمي في الآداب، الجزء السابع، العدد 19، ديسمبر.
8. العطار، أبراج (2017) "أطر تنميط صورة المرأة في الدراما التلفزيونية العراقية بعد 2003". مجلة الباحث الإعلامي. المجلد 9، العدد 36، أبريل.
9. أحمد، رانيا (2017) "صورة المرأة في الدراما التلفزيونية المصرية – دراسة على عينة من مسلسلات رمضان 2016"، المجلة الاجتماعية القومية، المجلد 54، العدد 2، مايو.
10. مسعود، أحمد (2017) " دور موقع Face Book في تشكيل صورة الرئيس لدى الشباب الجامعي وعلاقتها بنموذج القدوة السياسية لديهم"، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد 2017، 45، يناير.
11. خطاب، هبة (2016) "صورة المرأة الريفية في المسلسلات العربية التي يقدمها التلفزيون المصري وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي لها"، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد 8، أكتوبر.
12. الجابري، محمد حامد (2016) "صورة المرأة العربية في الدراما التلفزيونية لدى طالبات جامعة الأنبار". مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية، المجلد 1، العدد 2016، 1، آذار.
13. عبد الجابري، محمد (2016) "اتجاهات الطالبات العراقيات نحو صورة المرأة العربية في الدراما التلفزيونية – طالبات جامعة الأنبار أنموذجاً" مجلة البحث العلمي في الآداب، العدد 2016، 17.
14. رزاي، عواطف (2015) "دلالة الخطاب النسوي في السينما الروائية العربية – دراسة تحليلية سيميولوجية لستة أفلام نسوية"، رسالة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال: جامعة الجزائر، 2015.
15. الطلحي، هالة (2012) "صورة المرأة في وسائل الإعلام العربية بعد ثورات الربيع العربي- دراسة ميدانية على عينة من الجمهور في مصر وتونس"، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 38، 2012، أكتوبر.
16. إسماعيل، محمود وآخرون (2012) "سمات صورة السياسي في البرامج الحوارية بالتلفزيون المصري- دراسة تحليلية"، مجلة بحوث التربية النوعية، بحث مستقل من رسالة دكتوراه، العدد 2012، 27، أكتوبر.

17. كاظم العكيلي، جهاد (2011) "المغترب العراقي والفضائيات – دراسة ميدانية للصورة الذهنية التي ترسمها الفضائيات للعراق". مجلة الباحث الإعلامي، العدد 11-2011، 12، آيار.
18. كمال بوفامة، محمد (2015) "أثر تسويق المحتوى على الصورة الذهنية لدى المستهلك، دراسة حالة – شركة كوكاكولا". مذكرة مكملة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في العلوم التجارية. جامعة أم البواقي.
19. عبدالمجيد جاسم، علاء الدين / عبید دفاك، مصطفى (2016) "جمالية القبح في الدراما التلفزيونية والسينمائية". مجلة كلية التربية الأساسية، المجلد 22، العدد 94.