

دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة

د. مى وليد سلامة*

ملخص الدراسة:

سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة، والكشف عن التأثيرات المترتبة على متابعة عينة الدراسة لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر، واستندت الدراسة في بناء متغيراتها وتفسير نتائجها على نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، كما تم توظيف منهج المسح، وفي إطاره تم مسح عينة قوامها 400 مفردة من النساء السعوديات من المستويات العمرية والتعليمية المختلفة، وتم توظيف أداة الاستبيان لمعرفة آرائهم حول دور تويتر، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمة منها: أن موقع تويتر جاء في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابعها عينة الدراسة ويمكن ارجاع ذلك إلى تعدد أدوات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر، كما تمثلت أهم الأدوار التي قام بها تويتر في تشكيل الاتجاهات في تقديم رؤية واقعية لابعاد التنمية المستدامة للمملكة، ومساهمته في الاقناع بجذوى خطط واستراتيجيات التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: تويتر، المرأة السعودية، خطط التنمية المستدامة.

The Role of the Social Networking Site Twitter in Shaping the Attitudes of Saudi Women towards Realizing Sustainable Development Plans

ABSTRACT

The study sought to achieve a main goal represented in the role of the social networking site Twitter in shaping the attitudes of Saudi women towards realizing sustainable development plans, and to reveal the effects of the study sample's follow-up to the contents of sustainable development plans via Twitter. The media method, and the survey method was also employed, and in its framework a sample of 400 Saudi women of different age and educational levels was surveyed, the questionnaire tool was employed to find out their opinions about the role of Twitter, and the study reached several important results, including: Twitter came at the forefront of the social networking sites followed by the study sample. In shaping trends in providing a realistic vision of the dimensions of sustainable development for the Kingdom, and its contribution to persuading the feasibility of sustainable development plans and strategies.

Keywords: Twitter, Saudi women, Sustainable Development Plans.

* أستاذ مساعد بقسم الاتصال التسويقي بكلية الإتصال والإعلام- جامعة الملك عبد العزيز

المقدمة:

تسارعت موجة التغيير في السنوات الأخيرة بفضل موجة جديدة من التطورات شهدها عالم الاتصال، حيث برز في الآونة الأخيرة اتساع نطاق استخدام الإنترنت في عملية الاتصال الاجتماعي، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث المنتجات الإعلامية التي أفرزتها تكنولوجيا الاتصال وأكثرها شعبية بين الفئات الاجتماعية المختلفة، ورغم أن هذه المواقع أنشئت في الأساس للتواصل الاجتماعي بين الأفراد، فإن استخدامها امتد ليشمل كافة أوجه النشاط، وأضحت تلك المواقع أحد أهم العوامل المؤثرة على تشكيل الرأي العام، وظهرت آثار ممارسات هذه المواقع على حرية النشر والتعبير وعلى الفكر وحقوق الإنسان وغيرهم من المفاهيم الاجتماعية والثقافية والسياسية.⁽¹⁾

وتقوم مواقع التواصل الاجتماعي بدور محوري في التثقيف وجعل الأفراد والمجتمعات أكثر وعياً بخطط التنمية المستدامة، وتشجيع كافة أفراد المجتمع لاسيما المرأة على العمل نحو التغيير وتحقيق مستقبل أكثر استدامة، فبمجرد التعرف على طبيعة الخطط المرتبطة بالتنمية المستدامة يتم اكتساب الثقة والوعي نحو العمل على تحقيق أهدافها.

ويعد موقع تويتر من مواقع التواصل الاجتماعي التي شكلت قفزة هائلة في البيئة الاتصالية، وأنماط التأثير الاجتماعي في المجتمعات الإنسانية، فأصبح من أهم مواقع تحقيق التواصل الإنساني والنقاش المجتمعي، ممهداً لنشأة واقع جديد تتغير فيه صورة المجتمع وتفاعلاته ومؤثراته، وأصبح التأثير الفكري لنجومه من الشباب على اختلاف الجنسين⁽²⁾، وعلى مستوى المشهد المحلي انطلق السعوديون إلى عالم تويتر باندفاع ملحوظ من مختلف الأطياف والفئات العمرية خاصة المرأة السعودية تتواصل وتناقش في مختلف القضايا خاصة قضايا التنمية المستدامة في فضاء مفتوح، حيث أحدثت تويتر تغييراً في الواقع السعودي، بعد نضج كبير لتقنية الاتصال والتواصل وسهولة استخدام أحدث أجهزة الاتصال.

وقد طالب العديد من المغردين عبر موقع تويتر بإقامة حملات تعريفية ضخمة للتعريف بالخطوة والرؤية الجديدة، واستهداف المرأة باعتبارها عنصراً مهماً من عناصر المجتمع، لتبني الفكرة والعمل عليها، الأمر الذي يتوافق مع رؤية الأمير محمد بن سلمان في جعل المواطن السعودي هو قائد التحول والمحور الأساسي في هذه الخطة وتأهيل الشباب من كلا الجنسين لدخول سوق العمل بوعي كامل حول حقوقه وواجباته لضمان إنتاجية اقتصادية واعدة.

وانطلاقاً من الأدوار الوظيفية التي يمكن أن يلعبها موقع تويتر وتأثيراته، وقدرته على مساعدة مستخدميه في استيعاب شكل الواقع واستيعاب السياق الاجتماعي التي توضع به الأحداث، بل وقدرته على تعريف مستخدميه بطرق تفكير الآخرين وآرائهم حيال القضايا المختلفة، فكيف يمكن لهذا الموقع عبر الحملات الإعلامية والصور والاختبار والرسوم والأدوات التفاعلية الخاصة به أن يدعم وينشر المفاهيم والآليات المرتبطة برؤية المملكة 2030 والخاصة بخطط التنمية المستدامة لدى مستخدميه؟ وكيف يمكن أن يؤثر على تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة؟

وبناء على ذلك جاءت الدراسة الحالية للتعرف على دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة مشكلة الدراسة:

يعد تويتر وسيط ووسيلة جماهيرية يمنح قدرا كبيرا من السرية والخصوصية لمستخدمه ناشرا أو متصفحاً، إضافة إلى إقبال الفئات المختلفة عليه بشكل ملحوظ نظراً لرغبتهم في تكوين العلاقات الاجتماعية مع غيرهم مع محدودية الفرص المتاحة لهم للالتقاء بالآخرين كان ذلك عاملاً أساسياً في اشتراك العديد منهم بتلك الوسائل.

وكشفت دراسة عن دور وسائل الإعلام الجديد في تشكيل الثقافة المعرفية لأفراد المجتمع في المملكة العربية السعودية أن كثيراً منهم يستخدم الأجهزة اللوحية والهواتف الذكية في الدخول إلى الإنترنت، ومن ثم دخولهم إلى مواقع التواصل الاجتماعي من خلال حساباتهم الخاصة على هذه المواقع، وتمثلت أهم العوامل التي تجذبهم لاستخدامها في مساحة الحرية المطروحة والاستقلالية والشفافية والتنوع والشمولية.⁽³⁾

ووعياً من المملكة العربية السعودية لأهمية قضية التنمية المستدامة، فإنها تبذل جهوداً كبيرة في سبيل تطوير وتمكين المرأة، من أجل مواكبة النمو الذي يمر به المجتمع السعودي في الوقت الحاضر، وللحاجة إلى توفير قوى عاملة نسائية مدربة ومؤهلة بمهارات وتخصصات متنوعة، لتكون متمكنة من تحديات المستقبل.

ونتيجة لذلك فإن المرأة السعودية تعد من الفئات الأكثر استعداداً لتقبُّل الجديد والتعامل معه، والإبداع فيه، وقادرة على التكيف بسهولة دون إرباك، وعملية التغيير والتقدم لا تقف عند حدود النسبة لها، إضافة إلى قدرتها في العمل والتنظيم الاحترافي والتفاعل مع الأحداث وشغفها للتحويل والتطوير والبناء، ما يجعلها ضمن قاعدة التغيير والتحول الاقتصادي والمجتمعي، وتشكل قدرات المرأة الاستثنائية وطموحها الدائم للتغير الإيجابي القوة الأساسية لإنجاح الرؤى الاستراتيجية التقدمية والتي تمثلت في رؤية المملكة 2030، والبيئة الحاضنة لبرامج الإصلاحات النوعية، ومنها الإصلاحات الاقتصادية، السياسية، الهيكلية والمجتمعية المؤطرة برؤية المملكة 2030.

وفي ضوء الطرح السابق تتحدد مشكلة الدراسة الحالية في التعرف على دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة، بحيث يتم قياس أثر الموقع على التعريف بهذه الخطط، وإبراز أهميتها للمجتمع السعودي، بالإضافة إلى قياس تأثير المتغيرات الديموغرافية على اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك تلك الخطط.

بالإضافة إلى القياس العلمي والموضوعي لتقييم المرأة السعودية للثراء الإعلامي لموقع تويتر في ضوء المحددات الرئيسية لنظرية ثراء الوسيلة الإعلامية، والتي تشمل بدورها على الأبعاد والمتغيرات التالية:

- إمكانية إنتاج المحتوى الإعلامي (User-Generated Content (UGS)، وتطويره، وتحميله على موقع تويتر، وتحديثه عبر الزمن.

- حدود توظيف موقع تويتر للوسائط المتعددة The Multi-media في إشباع الاحتياجات الاتصالية المتنوعة للمرأة السعودية حول إدراك خطط التنمية المستدامة.
- حدود قدرة موقع تويتر على تكريس التفاعلية Interactivity بين الشباب المشتركين في تلك الموقع.
- حدود قدرة مواقع التواصل الاجتماعي على توفير رجع صدى فوري أو تغذية مرتدة سريعة خلال العملية الاتصالية بين الأفراد المشتركين في تويتر.
- مستويات التبادلية Reciprocity والتشارك في المعلومات والملفات الصوتية والمرئية التي يتيحها موقع تويتر للمرأة السعودية حول إدراك خطط التنمية المستدامة.
- دور موقع تويتر في بناء إطار دلالي مشترك Frame of Reference حول خطط التنمية المستدامة بين الأعضاء في تلك الموقع لاسيما المرأة السعودية.

أهمية الدراسة:

الأهمية التطبيقية: تستمد هذه الدراسة أهميتها في ظل افساح المجال أمام الإعلام الاجتماعي الذي أحدث تأثيرات جذرية في العالم، لاسيما موقع تويتر، والذي أصبح خلال السنوات القليلة من أهم المنصات في عالم التواصل الاجتماعي، بل أصبح منصة إعلامية تتسابق من خلالها المؤسسات الحكومية والخاصة في حصول السبق، كما أصبح منصة تسويقية تحقق الكثير من الفائدة لمن يُحسن استخدامها بشكل فاعل ومدروس واتساع نطاق تأثيره على اتجاهات الأفراد، والتي يصعب أن يتحقق عبر أي وسيلة اتصالية أخرى، إضافة إلى الأهمية التي استحوذت عليها خطط التنمية المستدامة بالمملكة، حيث تُعد خارطة طريق للمملكة نحو مستقبل مزدهر في جميع مجالات التنمية، وتُوجّه العديد من مبادرات الرؤية نحو الجهود الرامية إلى تحقيق أهداف وخطط التنمية المستدامة.

الأهمية النظرية: من خلال الإطار النظري الذي اعتمدت عليه الدراسة والتي تُمثل تطبيقاً علمياً ومنهجياً لنظرية ثراء الوسيلة الإعلامية Media Richness Theory في مجال مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف الوقوف على السمات الاتصالية لتلك المواقع، وما توفره من إمكانيات لمستخدميها للتواصل والتشارك في المعارف والاستجابات الوجدانية بدرجاتٍ عاليةٍ من التفاعلية.

الأهمية العلمية: تتمثل الأهمية النظرية في طرح رؤية مستقبلية لكيفية توظيف موقع تويتر في التوعية بخطط التنمية المستدامة بالمملكة، كي يكون له تأثير فعال على الجمهور المستهدف، إذ يساهم في توفير معلومات عن الاستراتيجيات المستقبلية التي يمكن أن تقوم بها خطط وأهداف التنمية المستدامة.

أهداف الدراسة:

تمثل الهدف الرئيس للدراسة في التعرف على دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة.

كما تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية والتي تتمثل في:

- قياس مدى تأثير موقع تويتر على تشكيل اتجاه المرأة السعودية نحو خطط التنمية المستدامة.
- الكشف عن دوافع استخدام عينة الدراسة لموقع تويتر.
- التعرف على أشكال التفاعل تجاه ما تعرضت له عينة الدراسة من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر.
- الكشف عن معدل استخدام عينة الدراسة لأدوات وآليات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة.
- معرفة مدى ثقة عينة الدراسة فيما يتم عرضه حول خطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر.
- رصد مدى اعتماد عينة الدراسة على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة.
- الكشف عن قدرة التغطية الإعلامية لموقع تويتر في إدراك المرأة السعودية لأبعاد خطط التنمية المستدامة.
- التعرف على اتجاهات عينة الدراسة نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة.
- رصد التأثيرات المترتبة على متابعة عينة الدراسة لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر.

تساؤلات وفروض الدراسة:

أولا تساؤلات الدراسة:

تجيب هذه الدراسة عن تساؤل رئيس يتعلق بدور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة، ويتفرع عنه الأسئلة التالية:

- 1- ما مدى متابعة عينة الدراسة لموقع تويتر بوجه عام؟
- 2- ما مدى تأثير موقع تويتر على تشكيل اتجاه المرأة السعودية نحو خطط التنمية المستدامة؟
- 3- ما دوافع متابعة عينة الدراسة لموقع تويتر؟
- 4- كيف كانت أوجه التفاعل تجاه ما تعرضت له عينة الدراسة من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر؟
- 5- لماذا تثق عينة الدراسة بالمضمون الذي يقدمه تويتر عن خطط التنمية المستدامة؟
- 6- ما معدل استخدام عينة الدراسة لأدوات وآليات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة؟
- 8- إلى أي مدى كان اعتماد عينة الدراسة على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة؟
- 9- ما مدى قدرة التغطية الإعلامية لموقع تويتر في إدراك أبعاد خطط التنمية المستدامة؟
- 10- ما اتجاهات عينة الدراسة نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة؟

11- ما التأثيرات المترتبة على متابعة عينة الدراسة لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر؟

ثانياً فروض الدراسة:

في ضوء تحديد مشكلة الدراسة وأهدافها تتحدد فروض الدراسة فيما يلي:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر ورأيهم في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على مدهم بأبعاد خطط التنمية المستدامة.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مساعدة موقع تويتر على إدراك المبحوثين لأهداف التنمية المستدامة ودور الموقع في تشكيل اتجاهاتهم نحو خطط التنمية المستدامة.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر واتجاهاتهم نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى استخدام المرأة السعودية لموقع تويتر ودور الموقع في تشكيل اتجاهاتها نحو خطط التنمية المستدامة.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة والتأثيرات المترتبة على متابعتهم لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر الموقع.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ثقة عينة الدراسة فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر والمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في العمل - السن - المستوى التعليمي.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لموقع تويتر ودرجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط التنمية المستدامة.

الإطار النظري للدراسة:

اعتمدت الدراسة في بنائها الأساسي على نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية (الثراء الإعلامي) Media Richness Theory (MRT) والتي يتم توضيحها كالتالي:

تُعد نظرية الثراء الإعلامي أحد أبرز روافد نظرية تمثيل المعلومات، وقد تم تطوير النظرية الحالية من خلال خبراء الاتصال التنظيمي وأبرزهم ريتشارد دافت Daft Richard وروبرت لينجل Lengel Robert، وكيرت تريفينو Kurt Trevino، وذلك خلال عقد الثمانينيات من القرن الماضي.

وقد أشار هؤلاء الباحثون إلى أن جودة عملية الاتصال تتوقف إلى حدٍ بعيد على خصائص الوسيلة الإعلامية ودورها في تيسير الاتصال بين أفراد الجمهور من خلال توظيف إمكاناتها الفريدة للتغلب على معوقات العملية الاتصالية، والعمل على بناء إطار دلالي مشترك بين أفراد

الجمهور بما يحقق لهم مستويات عالية من الفهم وإدراك المعاني والدلالات المتضمنة في الرسائل الإعلامية المتبادلة فيما بينهم.⁽⁴⁾

وجوهر هذه النظرية أنه كلما زادت درجة غموض والتباس المهمة الاتصالية كلما كان استخدام وسيلة اتصالية ثرية لتقوم بهذه المهمة مناسبة لها⁽⁵⁾، وبمعنى آخر أن كثيرا ما يتم تواصل الأفراد لأداء مهامهم مع وسائل الاعلام وهم يرون أنه يجب أن تكون تلك الوسائل ذات كفاءة وفاعلية في انجاز مهامهم، ولذا يميلون الى اختيار أكثر وسائل الاعلام ثراء لحل الالتباس في الاتصال عند أداء المهام.⁽⁶⁾

وتقوم النظرية على ثلاثة مصطلحات أساسية هي:

- الثراء المرتبطة بالوسيلة
- عدم التأكد المرتبطان بموضوع الاتصال واللذان تعد از التهما الهدف الأساسي للمهمة الاتصالية
- الغموض

ويمكن توضيح هذه المصطلحات كالتالي:

1- الثراء Richness

يقصد بالثراء درجة وضوح المعنى في الرسالة الاتصالية، سواء كانت هذه الرسالة كلاما أو نصا أو تسجيلا صوتيا أو فيديو، ووفقا لمؤسسى النظرية Daft & Lengel، فان وسائل الاعلام يمكن وصفها بأنها مرتفعة أو منخفضة في الثراء المعلوماتي طبقا لقدرتها على تسهيل المعنى ونقل المعلومات بسرعة كبيرة وتوفير رجوع صدى سريع، وعدد من القنوات المتاحة والتنوع اللغوي ودرجة التركيز على المتلقى (التركيز الشخصي).⁽⁷⁾

2- عدم التأكد Uncertainty

يعبر عن حالة نقص المعلومات، بمعنى أنه يكون في حالة معرفة الأفراد الجوانب المفقودة والتي هي بحاجة الى توضيح.

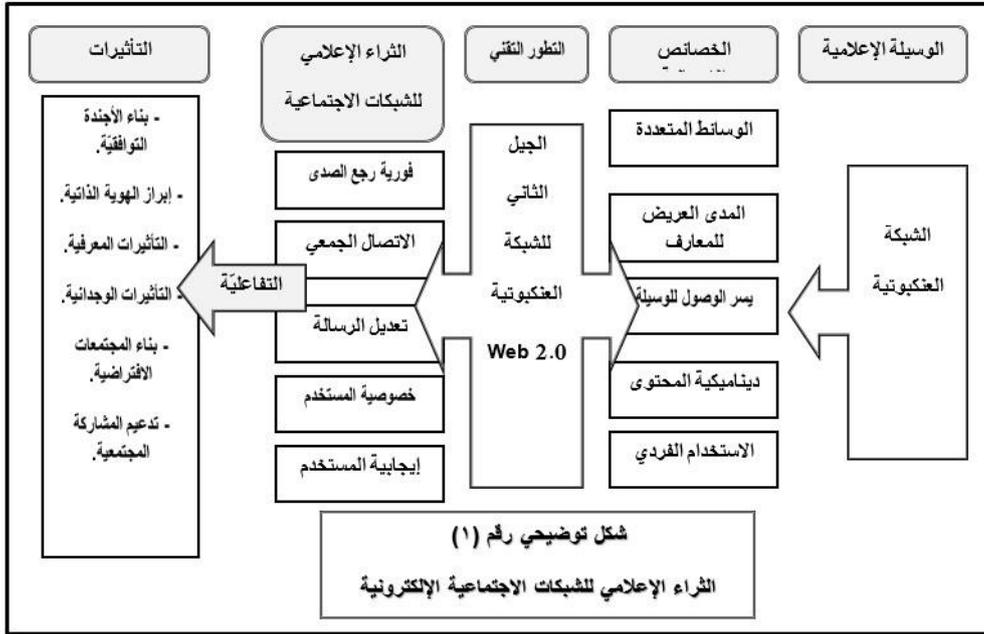
3- الغموض Ambiguity

هو ازدواجية المعنى التي تسببها التفسيرات المختلفة والمتصارعة إزاء مواقف بعينها أو البيئة المحيطة بها، ويسود به حالة من التشويش، ولا يكن لدى الأفراد أي معرفة بالمعلومات التي يجب أن يحصلوا عليها، فالمهام الملتبسة لا يمكن التعبير عنها بسهولة أو معالجتها بتوفير المزيد من المعلومات وهو ما يجعلها تتطلب تفسيراً لتوفير قاعدة للاتفاق على إطار مرجعي مشترك.⁽⁸⁾

أبعاد نظرية ثراء الوسيلة الإعلامية:

يوجد لنظرية ثراء الوسيلة Media Richness أبعاد تتمثل فيما يلي⁽⁹⁾

- 1-التنوع: يقصد به التنوع في الأدوات والوسائل الجديدة للإنتاج الاعلامي، وبالتالي يحدث التنوع في الاختيار.
 - 2-الجودة: إذا أتاحت الوسائل والأدوات الجديدة إمكانيات ومميزات مختلفة ومتعددة بترائها من حيث التكوين وبالتالي الاختيار.
 - 3-الدقة: يتعلق بسهولة وسرعة ومرونة وتحقيق الغاية من وراء استخدام تقنية معينة.
- ويوضح الشكل التالي الثراء الإعلامي لمواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية المستندة إلى تقنيات الجيل الثاني من الشبكة العنكبوتية .The Web 2.0.



تطبيق نظرية ثراء الوسيلة الاعلامية على موضوع الدراسة الحالية:

- تركز نظرية ثراء الوسيلة الاعلامية على تفسير مدى ثراء الوسائل الاعلامية بالمعلومات والمعارف التي تقدمها للجمهور، وقد وقع الاختيار على هذه النظرية لتفسير مدى ثراء تويتر بالمعلومات المختلفة ومدى استخدامه للتقنيات التفاعلية الحديثة والتي تقدم دورها معلومات وتحقق التفاعل لدى المرأة السعودية، حيث تستهدف الدراسة الحالية التعرف على دور موقع تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة، وعلى هذا توظف الدراسة نظرية ثراء الوسيلة لمعرفة مدى التنوع في تقديم المحتويات المختلفة حول تلك الخطط ورصد ما بموقع تويتر من أدوات التفاعلية ومدى تحقيقه لمعايير الثراء والتي تمت الإشارة إليها سابقاً.

الدراسات السابقة:

تم تناول الدراسات السابقة من خلال المحاور الآتية:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت وسائل الإعلام والتنمية المستدامة.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت موقع التواصل الاجتماعي (تويتر) والمرأة السعودية.

أولاً: الدراسات التي تناولت وسائل الاعلام والتنمية المستدامة

كما شهد النتاج الفكري في مجال وسائل الإعلام والتنمية المستدامة، العديد من الدراسات التي تركز على دعم خطط وقضايا واستراتيجيات التنمية المستدامة، وكان من أهمها دراسة **خلود ملياني** (10) والتي هدفت إلى تحليل أساليب الإعلام البيئي الرقمي في توظيف تويتر في مجالات التوعية البيئية المستدامة، ومدى إسهام الإعلام البيئي في نشر ثقافة التنمية المستدامة عبر تويتر، وتوصلت الدراسة إلى اعتماد الإعلام البيئي على شبكات التواصل الاجتماعي كمنصات اتصالية، وتسعى الحسابات عبر تويتر إلى خلق رأى عام جديد لدى المتلقي لقضايا التنمية المستدامة من خلال نشر الأخبار المتعلقة بالموضوعات البيئية والحث والتنشيط على الاهتمام بقضايا البيئة، واتفقت معها دراسة **دعاء سالم** (11) حيث هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة، والكشف عن أهم المزايا التنافسية التي يمكن أن تتحقق من خلال تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة لاسيما المدن والمجتمعات المحلية المستدامة، وتوصلت الدراسة إلى أن الاعتماد على وسائل الاعلام الرقمية في متابعة قضايا وأهداف التنمية المستدامة جاء بنسبة كبيرة، وأوضحت النتائج أن نسبة كبيرة من الجمهور السعودي عينة الدراسة أظهروا ثقتهم بدرجة كبيرة فيما يتم عرضه من معلومات عن استراتيجيات التنمية المستدامة في مواقع التواصل الاجتماعي.

وتأكيداً على ذلك جاءت دراسة **نرمين اللبان** (12) والتي تناولت استخدام شبكة facebook في مجال التنمية المستدامة من قبل الأرشيفات الوطنية، وأوضحت أهمية استخدام شبكة الفيس بوك في مجال التنمية المستدامة، وأكدت على ضرورة إنشاء شبكة تنمية مستدامة تواصلية اجتماعية موحدة لدعم الجهود التنموية وتوحيدها في مجالات التنمية المستدامة، وتناولت دراسة **نصر الدين عثمان** (13) توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة، وتوصلت إلى أن الإعلام الجديد لم يتم توظيفه في مجال التوعية البيئية بشكل كبير، وأن ما يتم نشره في وسائل الإعلام العربية عن البيئة وحمايتها لا يتناسب مع أهميتها، وجاءت دراسة **رضا أمين** (14) لتناقش اعتماد الجمهور على الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة، حيث توصلت إلى أن غالبية المبحوثين يرون أن الإعلام الجديد يقدم معلومات محدودة عن قضايا التنمية المستدامة، إضافة إلى أن الإعلام العربي لا يعطى هذه القضايا مساحة كبيرة من الأهمية، وجاء تويتر في مقدمة شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الجمهور.

وعن دور الإعلام في دعم خطط التنمية المستدامة كانت دراسة **فوزية الحربي** (15) والتي أكدت على تنوع أدوات الإعلام التي تسهم بدور فعال في التنمية المستدامة، وفي إطار توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة جاءت دراسة **أيمن بريك** (16) حيث أكدت على دور مواقع التواصل

الاجتماعي في توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة بالتطبيق على رؤية 2030، حيث جاءت قضايا النمو الاقتصادي في المرتبة الأولى من حيث القضايا التي يتابعها الشباب، وجاءت دراسة **Ruhet Genc** (17) والتي استهدفت البحث في الدور الذي تؤديه وسائل الاتصال لدعم استراتيجيات الاستدامة، وذلك من خلال دورها في إتاحة الفرصة أمام الجمهور للتعبير عن أفكارهم ومشاعرهم، وأكدت على أهمية تأسيس اتصال فعال داخل مختلف المؤسسات، مع ضرورة مراعاة العملية الاتصالية لخصائص النوع الاجتماعي والاختلافات الثقافية بين أفراد الجمهور، وفي إطار التكامل بين وسائل الإعلام والتنمية المستدامة جاءت دراسة **Jeff Sutton** (18) والتي توصلت إلى أن الشبكات الاجتماعية وخاصة الفيس بوك وتويتر أدت إلى تبادل الأدوار وتقديم مزيد من الأساليب لنقل المعلومات واستقبالها، كما أتاحت للشركات استخدام قنوات محددة من أجل نقل وتوصيل رسائلها الخاصة بمبادرات الاستدامة إلى جمهورها المستهدف، وتأكيداً على ذلك جاءت دراسة **Anne H. Reilly** (19) التي تناولت العلاقة بين الاتصالات المؤسسية وخطط الاستدامة وشبكات التواصل الاجتماعي، وأكدت على اختلاف أنماط الاتصال بين الشركات محل الدراسة وفقاً لمبادرات تعزيز الاستدامة وفقاً لمقاييس التوظيف التي تتبعها هذه الشركات، ووسائل الاتصال المستخدمة فيها، كما قدمت مجموعة من التوصيات للشركات الساعية نحو تطوير أساليب توظيف وسائل الإعلام الاجتماعي والاتصال المستدام.

واستهدفت دراسة **Paolo Mefalopoulos and Lucia Grenna** (20) تقديم رؤية حول نشاط الاتصالات التنموية التي تقوم بها وحدة عمليات الاتصال من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وتوصلت إلى أن هذه المسؤولية تقع على عاتق القائمين بالاتصال لإبراز هذه الصلة من أجل التأكيد على عدم وجود أي تناقضات بين عملية الاتصال وعمل المنظمة، بينما هدفت دراسة **Cristian Bogdan Onete** (21) إلى رصد وتحليل الدور الذي تقوم به وسائل التواصل الاجتماعي في تدعيم الأعمال التجارية المستدامة، وتوصلت إلى تأكيد قدرة وسائل التواصل الاجتماعي على التأثير إيجابياً على العلاقة بين كل من وكلاء التوزيع والمتعهدين على نحو يؤدي إلى تدعيم الأعمال المستدامة، وفي إطار دعم خطط التنمية المستدامة جاءت دراسة **S. Melkote** (22) تناولت الدراسة البحث في طبيعة الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في مجال دعم وتشجيع خطط التنمية في بلدان العالم الثالث، وأكدت في نتائجها أنه يتم توظيف وسائل الإعلام بطرق مختلفة ومتعددة في إدارة المناقشات حول قضايا التنمية، ودعم وتعزيز خطط واستراتيجيات التنمية المستدامة.

ثانياً: الدراسات التي تناولت موقع التواصل (تويتر) والشباب السعودي (ذكور – إناث).

شهد النتاج الفكري في مجال موقع تويتر والشباب السعودي، العديد من الدراسات التي تركز على دعم الموقع للعديد من القضايا، فرصدت دراسة **نوره المطرفي** (23) اتجاهات الطالبات السعوديات نحو معالجة شبكة (تويتر) لقضايا المرأة السعودية، والتي أظهرت أن 94.2% من الفتيات السعوديات لديهن حساب في شبكة تويتر للتواصل الاجتماعي، ونحو 36.6% منهن يتابعن قضايا المرأة السعودية المتناولة على تويتر بدرجة كبيرة، وتصدرت قضية قيادة المرأة للسيارة قائمة قضايا السعوديات التي ترى الفتيات أن شبكة تويتر تهتم بمعالجتها، يليها قضايا

الوصاية (الولاية) بالمرتبة الثانية، مما يعني أن تويتر يلعب دوراً هاماً في التوعية بهذه القضايا ومعالجتها، كما أبانت الباحثة أن نسبة 56% من الطالبات المشاركات بالدراسة يرين أنه لا يوجد قضايا تجاهلها تويتر.

وسعت دراسة **علي حسين حمدي، محمد عبد الرؤوف عطية** (24) إلى تحليل صفحات طلاب جامعة تبوك على تويتر في ضوء التحديات التي تواجههم، وأظهرت النتائج أن أكثر التحديات التي تواجه الشباب الجامعي بجامعة تبوك طبقاً لتحليل محتوى صفحات تويتر تلك المرتبطة بالمجال الثقافي والاجتماعي ثم المرتبطة بالمجال العلمي والتقني ثم بقية المجالات، وكانت أكثر التحديات تلك التي تم عرضها كتغريدات، ثم صور، ثم فيديوهات، أما أسلوب تناول التحديات فكان الأسلوب الصريح أكثر من الأسلوب الضمني، واتفقت معها **دراسة العنود بنت سليمان الصقيران** (25) والتي هدفت إلى الكشف عن طبيعة تفاعل الشباب الجامعي عبر شبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تويتر) والمساندة الاجتماعية بكافة أبعادها، وأوضحت الدراسة أن الشباب يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لأنها وسيلة سهلة الاستخدام وسريعة، وتساعد على تطوير البحث العلمي وتسهيل الاتصال، وإن استخدام الصور والأسماء الحقيقية يحقق نوعاً من الثقة، بينما تناولت **دراسة منى بنت حمدان العنزي** (26) والتي هدفت إلى التعرف على الأدوار الإعلامية الرقمية كمسئولية حديثة للجامعات في ظل متطلبات الجيل الحالي تحقيقاً لرؤية المملكة 2030 من خلال تفعيل أدوار الشباب الجامعي، واعتبارهم مكون أساسى لاقتصاد المعرفة عن طريق التوظيف الأمثل لسعات الاعلام الرقمية في مواقع التواصل (تويتر نموذجاً)، وأظهرت النتائج طبيعة الخدمات والمعلومات التي يقدمها مركز البحوث والدراسات الانسانية بجامعة الملك سعود عبر منصة تويتر، ومدى توظيفه لخصائص التفاعلية كاللاتزامنية والكونية ورجع الصدى من الطلبة المستفيدين وطريقة تفاعل المركز معهم.

وركزت دراسة **عبد الله بن فالح السكران** (27) على انعكاسات توجهات قادة الرأي في تويتر على اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو بعض القضايا المجتمعية كما يراها طلاب كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، وأظهرت النتائج ان اتجاهات الشباب نحو سبل المواجهة جاءت بدرجة موافقة كبيرة، وكانت أعلى التوجهات لقادة الرأي في تويتر ركزت على قضيتي المخدرات والتهور في قيادة السيارات، وأشارت دراسة **أسماء الذيب** (28) إلى أن نسبة كبيرة من الشباب السعودي يفضلون متابعة الموضوعات الدينية والاعلامية على شبكة تويتر، وأن نسبة كبيرة منهم كان دافعهم الاساسى لاستخدام شبكة تويتر هو الحاجة للحوار والتواصل مع الآخرين والبحث عن المعلومات عن الواقع الراهن.

بينما أوضحت دراسة **محمد بن علي السويد** (29) والتي هدفت إلى التعرف على أهم استخدامات الشباب السعودي لتويتر، وكذلك التعرف على علاقة هؤلاء الشباب بوسائل الاعلام التقليدي، وتأثير استخدامهم لتويتر على علاقتهم بتلك الوسائل، وأوضحت النتائج انتشار استخدام تويتر بين الشباب الجامعي السعودي، وتمثلت اهم العوامل التي تجذب الشباب لتويتر في سهولة الاستخدام وحرية التعبير، وجاءت الموضوعات الخاصة بالشئون المحلية وقضايا المجتمع والشأن العام من الموضوعات الأكثر متابعة في تويتر، وهدفت دراسة **فهد بن علي الطيار** (30)

إلى بيان أثر شبكة التواصل تويتر على القيم لدى طلاب الجامعة من خلال التعرف على توضيح أثارها الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدامها، تمثلت أهم الآثار السلبية في إهمال الشعائر الدينية، أما الآثار الإيجابية فتمثلت في الاطلاع على أخبار الدولة، التعبير عن الرأي بحرية، وتعزيز استخدام الطالب لشبكات التواصل.

بينما هدفت دراسة **عثمان تركي التركي** (31) إلى التعرف على دوافع استخدام طلاب جامعة الملك سعود لموقع التواصل الاجتماعي تويتر وأثره في العملية التعليمية، وتوصلت النتائج إلى أن الطالبات أكثر استخداماً للموقع، كما توصلت أن طلبة الكليات الإنسانية أكثر استخداماً لتويتر من طلبة الكليات الصحية والعلمية، كما توصلت الدراسة إلى نتيجة هامة مؤداها أن الطلبة لا يبدون اهتماماً باستخدام موقع تويتر عندما يكون سبباً في إهدار وقتهم أو مؤثراً على أدائهم الدراسي، وحاولت دراسة **نوره إبراهيم الصويان** (32) التعرف على حجم استخدامات الشباب السعودي لشبكات التواصل الاجتماعي تويتر والفيس بوك، والتعرف على صور استخداماتهم لهذه الشبكات، وكذلك التعرف على أثارها الاجتماعية على الشباب، وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة الذين يدخلون تويتر إلى 58.8%، كما تعددت استخدامات الشباب لموقع تويتر فيما بين الحصول على المعلومات في شتى المجالات، والتسلية والترفيه ثم التواصل والمشاركة مع الآخرين، بينما جاءت دراسة **رندة المهدي العطوي** (33) للتعرف على أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تويتر) على اتجاهات الفكر السياسي لدى الشباب السعودي، وتوصلت الدراسة إلى مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التعرف على نماذج من حياة الشعوب الأخرى، وساهمت في تشكيل اتجاهات الشباب السعودي السياسية.

التعليق على الدراسات السابقة:

* أكدت أغلب نتائج الدراسات المعروضة الدور الهام لمواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على مستويات معرفة المستخدمين بالقضايا المطروحة وتشكيل اتجاهاتهم حيالها، ويلاحظ أن الدراسات العربية دعمت نماذج التأثيرات القوية لتلك المواقع على فئات المجتمع المختلفة، في حين أن الدراسات الغربية دعمت التأثيرات المتوسطة لتلك المواقع، وتمثلت الدوافع الأساسية لاستخدام موقع تويتر في الحاجة للحوار والتواصل مع الآخرين والبحث عن المعلومات عن الواقع الراهن.

* جاء منهج المسح كأحد أهم المناهج التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة، فقد جاءت معظم الدراسات إما تحليلية أو ميدانية أو الاثنين معاً واعتمدت تلك الدراسات على منهج المسح بشقة الميداني والتحليلي.

* اهتمام الدراسات الغربية بالتحليل الشبكي لمواقع التواصل الاجتماعي وتحديد موقع تويتر والفيس بوك، وكذلك تناولت العلاقة بين الاتصالات المؤسسية وخطط الاستدامة ومواقع التواصل الاجتماعي في مقابل اهتمام معظم الدراسات العربية بالشق الميداني عند دراسة المواقع.

وقد أفادت الدراسات السابقة الدراسة الحالية من خلال تحديد المشكلة البحثية، وتحديد المداخل النظرية المناسبة للدراسة، بجانب اختيار عينة الدراسة. التعريفات الإجرائية:

1- المرأة السعودية Saudi women

يقصد به في إطار الدراسة الحالية النساء السعوديات في المرحلة العمرية من 18 الى 35 عام في المستويات التعليمية (ثانوى – جامعى – دراسات عليا) والعمرية المختلفة، وهي المرأة التي تعتز بقيمتها وعاداتها العربية وتشارك في مختلف مجالات التنمية.

2- موقع تويتر Twitter

يمكن تعريف تويتر بأنه شبكة أو موقع تواصل اجتماعى يقدم خدمة التدوين المصغر، والتي تسمح لمستخدميه بارسال تغريدات Tweets بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة، وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق ارسال رسالة نصية قصيرة أو برامج المحادثة الفورية.

3- إدراك realization يقصد به في الدراسة الحالية مدى وعى المرأة السعودية لخطط التنمية المستدامة التي نادى بها رؤية المملكة 2030.

4- خطط التنمية المستدامة Sustainable development plans هي التزام ومبادرات حكومية من أجل رفعة وازدها المملكة، وتشمل 17 هدفاً للتنمية المستدامة متكاملة وغير قابلة للتجزئة وتوازن الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

نوع الدراسة ومنهجها:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تهدف إلى وصف خصائص مجتمع معين أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنه دون التدخل في أسبابها أو التحكم فيها⁽³⁴⁾ حيث تسعى هذه الدراسة إلى وصف وتحليل دور موقع تويتر في إدراك الشباب السعودي خطط التنمية المستدامة، واعتمدت في ذلك على منهج المسح، وفي إطار منهج المسح قامت الدراسة بمسح عينة من الشباب السعودى، نظراً لأن الإحصائيات تؤكد أن الشباب هم الفئة الأكثر استخداماً للشبكة العنكبوتية والأكثر انخراطاً في أنشطتها الاتصالية المختلفة.⁽³⁵⁾

عينة الدراسة:

تم تطبيق البحث على عينة من النساء السعوديات من مستخدمى موقع تويتر، حيث بلغت العينة 400 مفردة (إناث) من المستويات العمرية والتعليمية والاجتماعية المختلفة.

جدول رقم (1) يوضح الجدول التالي الخصائص العامة لعينة الدراسة

الإجمالي		البيانات الشخصية	
%	ك		
1.8	7	ثانوي	المستوي التعليمي
39.5	158	تعليم جامعي	
58.8	235	دراسات عليا	
100.0	400	الإجمالي	
12.5	50	من 18 الى 22	

27.3	109	من 23 الى 28	السن
60.3	241	من 29 الى 35	
100.0	400	الاجمالي	
46.25	185	أعمل	العمل
53.75	215	لا أعمل	
100.0	400	الاجمالي	

- يتبين من الجدول السابق خصائص عينة الدراسة:

- بالنسبة للمستوى التعليمي كان أغلب أفراد العينة من الحاصلات على دراسات عليا بنسبة (58،8%)، وجاءت نسبة الجامعيات (39،5%)، وأخيراً بلغت نسبة الحاصلات على تعليم ثانوي (1،8%)

- من حيث السن كان أغلب أفراد العينة ممن تتراوح أعمارهن بين "29 و35 عاماً" بنسبة (60.3%)، ثم من تتراوح أعمارهن بين "23 و28 عاماً" بنسبة (27،3%)، وأخيراً من تتراوح أعمارهن بين "18 و22 عاماً" بنسبة (12.5%)

- من حيث العمل فقد بلغت نسبة النساء غير العاملات (53.75%)، بينما بلغت نسبة النساء العاملات (46.25%)

مجتمع الدراسة: تمثل مجتمع الدراسة في النساء السعوديات من المستويات العمرية والتعليمية المختلفة من مستخدمي موقع تويتر، والذين قاموا بمتابعة خطط التنمية المستدامة من خلال الموقع، وقد اعتمد الباحثة في اختيار الخطة الترموية والتطويرية لرؤية المملكة 2030، والخاصة بالتنمية المستدامة نظراً لـ:

1- إمداد المرأة السعودية بالفرص المتاحة لها، من خلال الخطط التطويرية للتنمية المستدامة، وكيفية مشاركته في استثمارها وتطويرها.

2- تعزيز الوعي لدى المرأة السعودية بأهمية متابعة خطط التنمية المستدامة، ودور المواقع الاجتماعية في إنجاح ودعم هذه الخطط.

وقد تم اختيار عينة الدراسة من النساء السعوديات وذلك للاتى:

1- تنمية الوعي لدى المرأة السعودية بأهمية خطط التنمية المستدامة، وأهمية دورهم في إنجاح الرؤية السعودية، ومن ثم ظهرت البرامج التعريفية (الخاصة بخطط التنمية المستدامة) المتوافقة مع رؤيتها، وتفكيرها، وطرق تواصلها، والتي كان هدفها الرئيس تبسيط الرؤية وربطها بالمجتمع ومكوناته البشرية بفئاته المختلفة.

2- أهم ما ميز خطط التنمية المستدامة تركيزها على المرأة السعودية على وجه التحديد كمحرك رئيس للتنمية الاجتماعية والاقتصادية والمعرفية، مشيراً إلى أن الأفكار التي تتبناها المملكة ضمن خطط التحول الوطني غالبيتها أفكار غير تقليدية تعكس قدرة المرأة على إعطاء الكثير، باعتبارها من المحركات الأساسية في المجتمع السعودي، وهذا ما أكدت عليه القيادة السعودية، حيث أعلنت أن الرؤية الجديدة لن تتحقق إلا بوعي الجيل الجديد من الشباب (ذكور وإناث)

للدور المطلوب منهم لبناء المستقبل للأجيال المقبلة، معتبرة المرأة ركيزة أساسية للخطة الجديدة.

3- يعد المستخدمون من الشباب (إناث - ذكور) في المملكة العربية السعودية من أكثر الفئات العمرية استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي. (36)

وترجع أسباب اختيار موقع التواصل الاجتماعي تويتر إلى الآتي:

1- انطلاق حساب الرؤية السعودية 2030 على موقع التواصل الاجتماعي تويتر تحت اسم Saudi Vision 2030

، مما كان داعماً قوياً لإضفاء عنصر القوة على خطط التنمية المستدامة.

2- تطوّر هذا الموقع بحيث أصبح يحتوي على الكثير من المزايا التي تنافس في جودتها مختلف المواقع الاجتماعية الأخرى.

3- لتويتر استخدامات اتصالية وتداخلات إعلامية في حدود إمكانات الموقع، حيث يمكن ربطه بروابط إعلامية نوعية مباشرة، تخص مواد فلمية وصوتية وصحفية، إضافة إلى احتوائه على حسابات إخبارية وإعلامية متخصصة.

4- تشكيل مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية النقاش العام الخاص برؤية 2030 عن طريق حملات إعلامية تتم ادارتها بكل عناية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لاسيما موقع تويتر، ومن ثم استخدام تويتر للتواصل مع الشباب في إطلاق خطط الإصلاح ورسم التوقعات الخاصة بالرؤية السعودية.

5- التحول الرقمي أحد أهم أركان التحول الوطني، لذا جاءت أهمية موقع تويتر في مجال نشر الأفكار والدعاية الإعلامية للرؤية السعودية، وذلك في جانبين رئيسيين:

أولاً: القاعدة الواسعة من الأفراد التي تستخدم هذا الموقع والتي يمكنها التواصل فيما بينها متخطية كل الحواجز الجغرافية.

ثانياً: سرعة التواصل خاصة مع الانتشار الكثيف والواسع لأجهزة الهواتف الذكية لتصل الأخبار والمحتوى أولاً بأول أينما تواجد المستخدم.

متغيرات الدراسة:

جدول رقم (2)

المتغير التابع	المتغيرات الوسيطة	المتغير المستقل
تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة	المتغيرات الديموجرافية (العمل - المستوى التعليمي - السن)	موقع التواصل الاجتماعي (تويتر)

الإطار الزمني لجمع البيانات:

تم إجراء الدراسة الميدانية وجمع البيانات خلال الفترة الزمنية الممتدة بين شهري يوليو، وأغسطس لعام 2021م.

أدوات جمع البيانات:

تم تصميم استمارة استقصاء لجمع البيانات التي تقيس الأبعاد والمتغيرات المختلفة للدراسة، وذلك في ضوء المشكلة البحثية والهدف من الدراسة، فضلاً عن فروض الدراسة وتساؤلاتها في إطار المداخل النظرية التي تعتمد عليها الدراسة، وتضمنت الاستمارة (17) سؤالاً لتغطية أهداف الدراسة بشكل واف، إضافة إلى أسئلة البيانات الشخصية.

اختبار الصدق والثبات:

• اختبار الصدق (Validity):

تم التأكد من صدق الاستبيان وأنه يقيس أهداف وتساؤلات وفروض الدراسة من خلال عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في موضوع الدراسة (37)، للتأكد من صلاحية الأداة لقياس متغيرات الدراسة، واتفق المحكمون بنسبة 90% على صلاحية الأداة للتطبيق، وتم إجراء ما يلزم من تعديلات في ضوء مقترحاتهم لتصبح في شكلها النهائي.

• اختبار الثبات (Reliability):

تم تطبيق اختبار قبلي على عينة قوامها 10% من إجمالي العينة، للتأكد من الفهم الصحيح للأسئلة ومدى وضوحها وترتيبها، ومن ثم ادخال بعض التعديلات المقترحة، وللتأكد من ثبات البيانات قامت الباحثة بإعادة الاختبار Test.Retest على عينة قدرها 15% من المبحوثين بعد مرور 3 أسابيع من الاختبار الأول، وبلغ معامل الثبات 92% وهي قيمة عالية تشير إلى دقة وثبات الأداة والاستقرار في نتائجها.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم الاستعانة ببرنامج التحليل الإحصائي (SPSS)، وتمت المعالجات الإحصائية من خلال استخدام المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية:

التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية.

الوزن النسبي الذي يحسب من المعادلة: الوزن المئوي = (المتوسط الحسابي x 100) ÷ الدرجة العظمى للعبارة

4- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (Independent-Samples T-Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة (Interval or Ratio)

5- اختبار تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لقياس الفروق بين المتوسطات بين أكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد متغيرات الفئة أو النسبة.

- 6- اختبار كا2 (Chi square) لدراسة معنوية الفروق بين مجموعات المتغيرات الاسمية.
7- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من نوع الفئة أو النسبة (Interval or Ratio).

نتائج الدراسة الميدانية

الجزء الأول: النتائج العامة للدراسة الميدانية والمقاييس الإحصائية:

المحور الأول: مدى تعرض واستخدام عينة الدراسة من النساء السعوديات لموقع تويتر.

جدول رقم (3) معدل تعرض المبحوثين لموقع تويتر في اليوم الواحد

معدل تعرض المبحوثين لموقع تويتر في اليوم الواحد	ك	%
مرة واحدة يوميا	122	30.5
من مرة الى 3 مرات يوميا	109	27.3
من 3 الى 6 مرات يوميا	66	16.5
طوال اليوم	103	25.8
الإجمالي	400	100.0
كا2: 17.300	درجة الحرية: 3	مستوي المعنوية: 0.001 دال

توضح بيانات الجدول السابق مدى تعرض المبحوثين لموقع تويتر في اليوم الواحد، فكان "مرة واحدة يوميا" بنسبة (30،5%)، ثم "من مرة إلى 3 مرات يوميا" بنسبة (27،3%)، وأخيراً "من 3 إلى 6 مرات يوميا" بنسبة (16،5%)، وتتسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا2 (17.300)، عند درجة حرية (3)، ومستوى معنوية (0.001)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين في مدى تعرضهم لموقع تويتر في اليوم الواحد.

ويتفق ذلك مع الدراسات التي أوضحت أن تويتر شكل قفزة هائلة في البنية الاتصالية، وأنماط التأثير الاجتماعي في المجتمعات الإنسانية، فأصبح من أهم وسائل الاستكشاف المعرفي والنقاش المجتمعي، ممهداً لنشأة واقع جديد تتغير فيه صورة المجتمع وتفاعلاته ومؤثراته، مما أدى إلى زيادة معدل استخدامه.

جدول رقم (4) مدى استخدام المبحوثون لموقع تويتر

مدى استخدام المبحوثين لموقع Twitter	ك	%
دائماً	312	78.0
أحياناً	88	22.0
الإجمالي	400	100.0
كا2: 125.440	درجة الحرية: 1	مستوي المعنوية: 0.000 دال

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى استخدام المبحوثين لموقع Twitter؛ فكان "دائماً" بنسبة (78%)، ثم "أحياناً" بنسبة (22%)، وتتسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا2 (125.440)، عند درجة حرية (1)، ومستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين في مدى استخدامهم لموقع تويتر.

وُترجع الباحثة ذلك إلى الخصائص التي يتميز بها موقع تويتر، حيث يعد من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي احترافية، ويمكن نشر أخبار ومعلومات في شتى الميادين، كما أنه يُسهل عملية نشر الأخبار والأفكار بشكل سريع، كما يمكن أخذ الملاحظات والتعليقات من الآخرين اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة رضا أمين⁽³⁸⁾ والتي أثبتت أن تويتر جاء في مقدمة شبكات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً من قبل الجمهور.

جدول رقم (5) عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في استخدام موقع تويتر

عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في استخدام موقع تويتر	ك	%
أقل من ساعة	195	48.8
من ساعة حتى ثلاث ساعات	123	30.8
من ثلاث ساعات حتى خمس ساعات	29	7.2
من 5 ساعات فأكثر.	53	13.3
الإجمالي	400	100.0

كا2: 168.040 درجة الحرية: 3 مستوي المعنوية: 0.000 دال

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدد الساعات التي يقضيها المبحوثون في استخدام موقع تويتر؛ فكان "أقل من ساعة" بنسبة (48,8%)، ثم "من ساعة حتى ثلاث ساعات" بنسبة (30,8%)، وأخيراً "من ثلاث ساعات حتى خمس ساعات" بنسبة (7,2%).

تتنسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا2 (168.040)، عند درجة حرية (3)، ومستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثين في عدد الساعات التي يقضونها في استخدام موقع تويتر.

المحور الثاني: دوافع اعتماد عينة الدراسة من النساء السعوديات على موقع تويتر في متابعة قضايا التنمية المستدامة.

جدول رقم (6) دوافع استخدام المبحوثين لموقع تويتر

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا اوافق		الي حد ما		موافق		العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	76.0	.753	2.28	18.3	73	35.8	143	46.0	184	يعزز من سهولة التواصل وسرعه فيما يخص خطط التنمية المستدامة
2	75.3	.767	2.26	19.8	79	34.5	138	45.8	183	مساهمة الموقع في الترويج لرؤية 2030 اعلاميا وعبر كافة مؤسسات الدولة بشكل كبير
3	74.0	.758	2.22	20.3	81	38.0	152	41.8	167	يتيح أشكال متنوعة للمحتوى في متابعة الأحداث الخاصة بخطط التنمية المستدامة

دور موقع التواصل الاجتماعي تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراك خطط التنمية المستدامة

4	73.7	.769	2.21	21.3	85	36.8	147	42.0	168	المناقشة الموضوعية حول خطط التنمية المستدامة
5	72.3	.762	2.17	22.0	88	39.3	157	38.8	155	اكتساب خبرات جديدة ضمن خطط التنمية المستدامة.
6	71.0	.792	2.13	25.8	103	35.8	143	38.5	154	الخدمات التفاعلية كإضافة صور وفيديوهات وموضوعات خاصة بخطط التنمية المستدامة.
7	69.0	.682	2.07	19.8	79	53.0	212	27.3	109	الثقة فيما يتم تقديمه عبر الموقع
8	68.0	.740	2.04	25.3	101	45.3	181	29.5	118	المشاركة في المناقشات مع الآخرين والإطلاع على آرائهم حول خطط التنمية المستدامة.
9	67.0	.761	2.01	28.5	114	42.3	169	29.3	117	انطلاق حساب الرؤية السعودية 2030 على موقع تويتر تحت اسم SaudiVision2030.
10	66.7	.720	2.00	25.8	103	48.3	193	26.0	104	الحرية في ابداء الرأي حول بعض القضايا والموضوعات الخاصة بالرؤية
11	66.3	.729	1.99	27.3	109	47.0	188	25.8	103	الآراء الصائبة التي يمكن تكوينها حول خطط التنمية المستدامة
12	65.0	.775	1.95	32.8	131	39.8	159	27.5	110	معلوماته وافيه بشأن خطط التنمية المستدامة
13	58.7	.716	1.76	40.3	161	43.3	173	16.5	66	الخصائص الفردية التي يتميز موقع تويتر
<p>كأ: 32.266 درجة الحرية: 2 مستوي المعنوية: 0.000 دال</p>										

تكشف بيانات الجدول السابق عن تعدد دوافع استخدام المبحوثين لموقع تويتر، فذكروا في المقدمة "يعزز من سهولة التواصل وسرعته فيما يخص خطط التنمية المستدامة" بوزن نسبي (76%)، ثم "مساهمة الموقع في الترويج لرؤية 2030 اعلاميا وعبر كافة مؤسسات الدولة بشكل كبير" بوزن نسبي (75،3%)، يلي ذلك " يتيح أشكال متنوعة للمحتوى في متابعة الأحداث الخاصة بخطط التنمية المستدامة " بوزن نسبي (74%)، فـ " المناقشة الموضوعية حول خطط التنمية المستدامة " بوزن نسبي (73،7%)، يلي ذلك " اكتساب خبرات جديدة ضمن خطط التنمية المستدامة" بوزن نسبي (72،3%)، ثم " الخدمات التفاعلية كإضافة صور

وفيدويوهات وموضوعات خاصة بخطط التنمية المستدامة" بوزن نسبي (71%)، ف " الثقة فيما يتم تقديمه عبر الموقع " بوزن نسبي (69%)، يلي ذلك " المشاركة في المناقشات مع الآخرين والاطلاع على آرائهم حول خطط التنمية المستدامة " بوزن نسبي (68%)، وأخيراً " الخصائص الفردية التي يتميز موقع تويتر " بوزن نسبي (58,7%).

يتضح من الجدول السابق المقياس العام حول تعدد دوافع استخدام الباحثين لموقع تويتر؛ فكانت الدوافع "متوسطة" بنسبة (41,3%)، ثم "متعددة" بنسبة (38,5%)، وأخيراً "محدودة" بنسبة (20,3%)، وتتسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا2 (32.266)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائية بين الباحثين في تعدد دوافع استخدامهم لموقع تويتر.

اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة أسماء الذيب (40) والتي أوضحت أن نسبة كبيرة منهم كان دافعهم الأساسي لاستخدام شبكة تويتر هو الحاجة للحوار والتواصل مع الآخرين والبحث عن المعلومات عن الواقع الراهن.

كما اتفقت مع دراسة العنود الصقيران (39) التي أوضحت أن الشباب يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لأنها وسيلة سهلة الاستخدام وسريعة، وتساعد على تطوير البحث العلمي وتسهيل الاتصال، وان استخدام الصور والاسماء الحقيقية يحقق نوعاً من الثقة.

جدول رقم (7) مدى اهتمام الباحثين بمتابعة قضايا التنمية المستدامة في المجتمع

السعودي عبر موقع تويتر

ك	%	مدى اهتمام الباحثين بمتابعة أخبار وقضايا التنمية المستدامة في المجتمع السعودي عبر موقع تويتر
109	27.3	دائماً
161	40.3	أحياناً
130	32.5	نادراً
400	100.0	الإجمالي
كا2: 10.265	درجة الحرية: 2	مستوي المعنوية: 0.006

توضح بيانات الجدول السابق مدى اهتمام الباحثين بمتابعة أخبار وقضايا التنمية المستدامة في المجتمع السعودي عبر موقع تويتر؛ فكان "أحياناً" بنسبة (40,3%)، ثم "نادراً" بنسبة (32,5%)، وأخيراً "دائماً" بنسبة (27,3%)، وتتسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا2 (10.265)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.006)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائية بين الباحثين في مدى اهتمامهم بمتابعة أخبار وقضايا التنمية المستدامة في المجتمع السعودي عبر موقع تويتر.

وترجع الباحثة ذلك الى ارتفاع مستويات المشاركة والمساهمة واتساع دائرة التعبير عن الراي عبر موقع تويتر الذي وفر بديلاً عن وسائل الإعلام التقليدية، وبالتالي زيادة الإعتماد عليه في التعرف على كل ما هو جديد حول قضايا التنمية المستدامة.

المحور الثالث: مدى اهتمام عينة الدراسة من النساء السعوديات بطبيعة تفاعلهن واستخداماتهن لأدوات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة، ومدى ثقتهن في الموقع.

جدول رقم (8) درجة تفاعل المبحوثين مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط التنمية المستدامة

درجة تفاعل المبحوثين مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط وبرامج التنمية المستدامة	ك	%
تفاعل بدرجة كبيرة	268	67.0
تفاعل بدرجة متوسطة على حسب الظروف	124	31.0
تفاعل بدرجة محدودة	8	2.0
الإجمالي	400	100.0
254.480	درجة الحرية: 2	مستوي المعنوية: 0.000
	دال	

تشير بيانات الجدول السابق إلى درجة تفاعل المبحوثين مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط وبرامج التنمية المستدامة، فكان التفاعل "بدرجة كبيرة" بنسبة (67%)، ثم "بدرجة متوسطة حسب الظروف" بنسبة (31%)، وأخيراً "بدرجة محدودة" بنسبة (2%)، وتتسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كاي (254.480)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين في درجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط وبرامج التنمية المستدامة.

جدول رقم (9) أشكال تفاعل المبحوثين مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط التنمية المستدامة

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لاوافق		الي حد ما		موافق		العبرة
				ك	%	ك	%	ك	%	
1	85.0	.658	2.55	37	9.3	104	26.0	259	64.8	أشارك نشر خطط التنمية المستدامة عبر الموقع
2	84.7	.599	2.54	22	5.5	140	35.0	238	59.5	أقدم بعض الآراء والتحليلات الخاصة بخطط التنمية لمستدامة
3	84.0	.575	2.52	16	4.0	159	39.8	225	56.3	إضافة فيديوهات وصور وتعليقات ومقالات خاصة بخطط التنمية المستدامة أو تحميلها وتبادلها

3	84.0	.668	2.52	9.8	39	28.7	115	61.5	246	أقوم بمشاركة الروابط المهمة خطط التنمية المستدامة
4	84.0	.660	2.52	9.3	37	29.3	117	61.5	246	أقوم بتعديل الملفات التي اتقاها واعد ارسالها
5	77.7	.766	2.33	18.3	73	30.8	123	51.0	204	أتناقش مع الاخرين في كل ما أتعرض له بموقع تويتر بخصوص خطط التنمية المستدامة
176.644: كا: 2 درجة الحرية: 2 مستوى المعنوية: 0.000 دال										

تكشف بيانات الجدول السابق عن أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر، فذكروا في المقدمة " أشارك نشر خطط التنمية المستدامة عبر الموقع " بوزن نسبي (85%)، ثم " أقدم بعض الآراء والتحليلات الخاصة بخطط التنمية المستدامة " و " إضافة فيديوهات وصور وتعليقات ومقالات خاصة بخطط التنمية المستدامة أو تحميلها وتبادلها" بوزن نسبي (84%) لكل منهما، وأخيراً " أتناقش مع الاخرين في كل ما أتعرض له بموقع تويتر بخصوص خطط التنمية المستدامة" بوزن نسبي (77,7%). يتضح من الجدول السابق المقياس العام حول أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر؛ فكانت أشكال التفاعل "متعددة" بنسبة (64,5%)، ثم "متوسطة" بنسبة (32,8%)، وأخيراً "محدودة" بنسبة (5,8%) تتسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا (176.644)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائية بين المبحوثين في أشكال تفاعلهم تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر.

وُترجع الباحثة ذلك إلى أن من أهداف موقع تويتر خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي تقني يجمع مجموعة من الأشخاص تختلف وجهاتهم ومستوياتهم، وتتفق لغتهم التقنية، والشخص في هذا المجتمع عضو فعال، أي أنه يرسل ويستقبل، ويتعرف على كل جديد.

جدول رقم (10) معدل استخدام المبحوثين أدوات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	لاوافق		الي حد ما		موافق		العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	85.7	.637	2.57	8.0	32	26.8	107	65.3	261	Round team
2	84.7	.636	2.54	7.8	31	30.5	122	61.8	247	Buffer
3	83.0	.664	2.49	9.5	38	32.3	129	58.3	233	Tweriod
4	80.7	.731	2.42	14.5	58	29.3	117	56.3	225	TweetReach
5	78.0	.769	2.34	18.3	73	29.3	117	52.5	210	New feeds
6	77.3	.714	2.32	14.5	58	38.8	155	46.8	187	hashtags المشاركة في الوسوم
7	76.7	.734	2.30	16.3	65	37.0	148	46.8	187	استطلاعات الرأي والاستفتاءات الالكترونية
8	68.3	.772	2.05	27.3	109	40.3	161	32.5	130	المشاركة أو الاعجاب أو التعليق
9	68.0	.712	2.04	23.5	94	49.3	197	27.3	109	الرسائل الفورية للموقع المشاركة في
10	65.0	.751	1.95	31.0	124	25.5	102	43.5	174	مشاركة الروابط والعناوين للموضوعات الهامة
كذا: 88.101 درجة الحرية: 2 مستوي المعنوية: 0.000 دال										

تكشف بيانات الجدول السابق عن معدل استخدام المبحوثين لأدوات وآليات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة؛ فذكروا في المقدمة " Round team " بوزن نسبي (85,7%)، ثم " Buffer " بوزن نسبي (84,7%)، يلي ذلك " Tweriod " بوزن نسبي (83%)، فـ " TweetReach " بوزن نسبي (80,7%)، يلي ذلك " New feeds " بوزن نسبي (78%)، ثم " hashtags المشاركة في الوسوم " بوزن نسبي (77,3%)، فـ " استطلاعات الرأي والاستفتاءات الالكترونية " بوزن نسبي (76,7%)، يلي ذلك " المشاركة أو الاعجاب أو التعليق " بوزن نسبي (68,3%)، وأخيراً " مشاركة الروابط والعناوين للموضوعات الهامة " بوزن نسبي (65%)، يتضح من الجدول السابق المقياس العام حول استخدام المبحوثين لأدوات وآليات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر في متابعة خطط التنمية

المستدامة؛ فكان استخدامهم لأدوات التفاعلية "قويًا" بنسبة (47,3%)، ثم "متوسطًا" بنسبة (39,5%)، وأخيرًا "ضعيفًا" بنسبة (13,3%)،

تتنسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا2 (88.101)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائيًا بين المبحوثين في استخدامهم لأدوات وآليات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة.

اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة منى العنزي (41) والتي أظهرت مدى توظيف منصة تويتر لخصائص التفاعلية كالاتزامنية والكونية ورجع الصدى من الطلبة المستفيدين وطريقة تفاعل المركز معهم.

- وتعد المملكة العربية السعودية من أنشط الشعوب العربية استخدامًا لوسائل التواصل الاجتماعي وقد بدأ النقاش حول رؤية المملكة على الإنترنت بحملات إعلامية ضخمة عبر موقع تويتر تتم إدارتها بكل عناية، مستخدمة في ذلك مميزات الموقع من الأدوات التزامنية واللاتزامنية، مما يكشف عن تأقلم المملكة مع العصر الرقمي الحديث سعياً للوصول إلى الشباب الذي يرجح أن يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي (وسائل التقنية الحديثة) أكثر من غيره.

جدول رقم (11) مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر

ك	%	مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر
297	74.3	اثق بدرجة كبيرة
66	16.5	اثق الى حد ما
37	9.3	لا اثق على الاطلاق
400	100.0	الإجمالي

تفسير بيانات الجدول السابق إلى مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة

من خلال موقع تويتر؛ فكانت الثقة "بدرجة كبيرة" بنسبة (74,3%)، ثم "محدودة" بنسبة (16,5%)، وأخيرًا "لا يتقون إطلاقًا" بنسبة (9,3%).

المحور الرابع: مدى إدراك عينة الدراسة من النساء السعوديات لخطط التنمية المستدامة التي ساعد موقع تويتر على توضيحها.

جدول رقم (12) مدى مساعدة موقع تويتر على إدراك المبحوثين لأهداف التنمية المستدامة

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	لاوافق		الي حد ما		موافق		العبرة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	82.3	.660	2.47	9.3	37	34.5	138	56.3	225	الحياة تحت الماء
2	80.0	.621	2.40	7.2	29	45.8	183	47.0	188	القضاء على الجوع
3	79.7	.685	2.39	11.5	46	37.8	151	50.7	203	القضاء على الفقر
4	78.3	.704	2.35	13.3	53	38.0	152	48.8	195	العمل المناخي
5	77.0	.573	2.31	5.8	23	58.0	232	36.3	145	الحياة في البر
6	75.3	.778	2.26	20.5	82	32.8	131	46.8	187	عقد الشركات لتحقيق الاهداف
7	75.0	.723	2.25	16.8	67	41.8	167	41.5	166	المياه النظيفة والنظافة الصحية
8	73.3	.699	2.20	16.5	66	47.5	190	36.0	144	طاقة نظيفة وبأسعار معقولة
9	72.3	.599	2.17	11.0	44	61.5	246	27.5	110	مدن ومجتمعات محلية مستدامة
10	71.3	.750	2.14	22.0	88	42.0	168	36.0	144	الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
11	69.7	.751	2.09	24.3	97	43.0	172	32.8	131	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
12	68.3	.798	2.05	29.5	118	36.3	145	34.3	137	السلام والعدل والمؤسسات القوية
13	65.3	.743	1.96	29.8	119	44.8	179	25.5	102	الحد من أوجه عدم المساواة
14	64.3	.732	1.93	30.5	122	46.0	184	23.5	94	الصحة الجيدة والرفاهية
15	63.3	.797	1.90	37.0	148	35.8	143	27.3	109	العمل اللائق ونمو الاقتصاد
16	61.7	.727	1.85	35.0	140	45.0	180	20.0	80	المساواة بين الجنسين
17	60.0	.800	1.80	44.3	177	32.0	128	23.8	95	التعليم الجيد
مستوي المعنوية: 0.000 دال										
درجة الحرية: 2										
كا: 61.685										

تكشف بيانات الجدول السابق عن جوانب مساعدة موقع تويتر للمبحوثين في إدراك عناصر التنمية المستدامة؛ فذكروا في المقدمة "الحياة تحت الماء" بوزن نسبي (82،3%)، ثم "القضاء على الجوع" بوزن نسبي (80%)، يلي ذلك "القضاء على الفقر" بوزن نسبي (79،9%)، ف"العمل المناخي" بوزن نسبي (78،3%)، يلي ذلك "الحياة في البر" بوزن نسبي (77%)، ثم "عقد الشركات لتحقيق الاهداف" بوزن نسبي (75،3%)، ف"المياه النظيفة والنظافة الصحية"

بوزن نسبي (75%)، يلي ذلك "طاقة نظيفة وبأسعار معقولة" بوزن نسبي (73,3%)، ثم "مدن ومجتمعات محلية مستدامة" بوزن نسبي (72,3%)، يلي ذلك "الاستهلاك والإنتاج المسؤولان" بوزن نسبي (71,3)، ف "الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية" بوزن نسبي (69,7%)، وأخيراً "التعليم الجيد" بوزن نسبي (60%)، يتضح من الجدول السابق المقياس العام حول جوانب مساعدة موقع تويتر للمبشرين في إدراك عناصر التنمية المستدامة؛ فكانت مساعدة تويتر لهم "متوسطة" بنسبة (50,5%)، ثم "قوية" بنسبة (30,8%)، وأخيراً "ضعيفة" بنسبة (18,8%)، تتسق هذه البيانات مع المؤشرات المبينة أسفل الجدول، حيث تبلغ قيمة كا2 (61.685)، عند درجة حرية (2)، ومستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني وجود فروق دالة إحصائية بين المبشرين في جوانب مساعدة موقع تويتر لهم على إدراك جوانب التنمية المستدامة.

- وقد جاءت خطط التنمية المستدامة في مقدمة برامج الرؤية لأجل بناء القدرات والإمكانات اللازمة لتحقيق الأهداف الطموحة لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠، ظهرت الحاجة إلى إطلاق برنامج التحول الوطني كأحد البرامج التنفيذية لخطط التنمية المستدامة، وذلك على مستوى الجهات الحكومية وقائمة على القطاعات الاقتصادية والتنموية، وتأسيس البنية التحتية اللازمة لتحقيق الرؤية واستيعاب طموحاتها ومتطلباتها.

جدول رقم (13) مدى اعتماد المبشرين على موقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة

ك	%	مدى اعتماد المبشرين على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة
253	63.2	اعتمد بدرجة كبيرة
59	14.8	اعتمد الى حد ما
88	22.0	لا اعتمد عليها
400	100.0	الإجمالي

توضح بيانات الجدول السابق مدى اعتماد المبشرين على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة؛ فكان "بدرجة كبيرة" بنسبة (63,2%)، ثم "لا يعتمدون عليه" بنسبة (22%)، وأخيراً "إلى حد ما" بنسبة (14,8%).

وُترجع الباحثة ذلك إلى سهولة وانخفاض تكلفة الاستخدام التي تتميز بها موقع تويتر، والشمول في المحتوى ومناقشة مختلف الموضوعات، إضافة إلى الرقمية التفاعلية حيث يوفر موقع تويتر فرص للتواصل والتفاعل والمداخلات المستمرة بين المستخدمين، ومرونة الوصول إلى عدد كبير من مصادر المعلومات والمواقع.

جدول رقم (14) مدى اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في استقاء المعلومات التالية والمتعلقة بخطط التنمية المستدامة في المجتمع السعودي

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	لا أتعلم		اعتمد إلى حد ما		اعتمد		العبرة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	81.3	.805	2.44	20.0	80	16.0	64	64.0	256	اعتمد عليه في كشف المعلومات عن خطط التنمية المستدامة
2	75.3	.799	2.26	22.3	89	29.5	118	48.3	193	اعتمد عليه في رصد أهم إنجازات المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بخطط التنمية المستدامة
3	75.0	.743	2.25	18.3	73	38.8	155	43.0	172	اعتمد عليه في حسم الجدول بشأن خطط التنمية المستدامة في حالة تغير المعلومات بشأنها
4	74.0	.834	2.22	26.0	104	25.8	103	48.3	193	اعتمد عليه في التعرف على الأزمات التي تواجه مراحل تطبيق التنمية المستدامة

تكشف بيانات الجدول السابق عن جوانب اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في الحصول على نوعية المعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة، فذكروا في المقدمة " اعتمد عليه في كشف المعلومات عن خطط التنمية المستدامة " بوزن نسبي (3،81%)، ثم " اعتمد عليه في رصد أهم إنجازات المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بخطط التنمية المستدامة " بوزن نسبي (3،75%)، يلي ذلك " اعتمد عليه في حسم الجدول بشأن خطط التنمية المستدامة في حالة تغير المعلومات بشأنها " بوزن نسبي (75%)، ف " اعتمد عليه في التعرف على الأزمات التي تواجه مراحل تطبيق التنمية المستدامة " بوزن نسبي (74%).

جدول رقم (15) رأي المبحوثين في قدرة التغطية الإعلامية لموقع تويتر في إدراك خطط التنمية المستدامة

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	لا اوافق		الي حد ما		موافق		العبرة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	81.3	.760	2.44	16.5	66	23.3	93	60.3	241	يناقش موقع تويتر خطط التنمية المستدامة بموضوعة كبيرة
2	77.3	.791	2.32	20.3	81	27.3	109	52.5	210	اهتم موقع تويتر بتوضيح الإيجابيات والسلبيات المرتبطة بخطط التنمية المستدامة
3	76.3	.757	2.29	18.3	73	34.5	138	47.3	189	ركز موقع تويتر على تقديم الاطراف الفاعلة الذين ساهموا

بشكل فاعل في تفعيل خطط التنمية المستدامة										
نجح موقع تويتر في تغطية خطط التنمية المستدامة للمملكة وتغطيتها اعلاميا بحيادية	4	75.0	.768	2.25	20.0	80	34.8	139	45.3	181
تمكن موقع تويتر من توضيح مراحل تنفيذ خطط التنمية المستدامة المرتبطة برؤية 2030	4	75.0	.815	2.25	23.8	95	27.5	110	48.8	195
ناقش موقع تويتر العديد من القضايا والخطط التي لم تناقش بعد بوسائل الإعلام التقليدية أو الوسائل الأخرى	5	74.3	.738	2.23	18.3	73	40.3	161	41.5	166
تمكن موقع تويتر بتغطية متكاملة عن خطط التنمية المستدامة وتوضيحها للشباب السعودي	6	74.0	.781	2.22	21.8	87	34.3	137	44.0	176
تغطية موقع تويتر للقضايا المتعلقة بخطط التنمية المستدامة كانت متحيزة	7	71.0	.832	2.13	29.0	116	29.3	117	41.8	167

تكشف بيانات الجدول السابق عن رأي المبحوثين في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على تمكينهم من إدراك أبعاد خطط التنمية المستدامة، فذكروا في المقدمة " يناقش موقع تويتر خطط التنمية المستدامة بموضوعية كبيرة " بوزن نسبي (3،81%)، ثم " اهتم موقع تويتر بتوضيح الإيجابيات والسلبيات المرتبطة بخطط التنمية المستدامة " بوزن نسبي (3،77%)، يلي ذلك "ركز موقع تويتر على تقديم الاطراف الفاعلة الذين ساهموا بشكل فاعل في تفعيل خطط التنمية المستدامة" بوزن نسبي (3،76%)، "نجح موقع تويتر في تغطية خطط التنمية المستدامة للمملكة وتغطيتها اعلاميا بحيادية" و " تمكن موقع تويتر من توضيح مراحل تنفيذ خطط التنمية المستدامة المرتبطة برؤية 2030" بوزن نسبي (75%) لكل منهما، وأخيراً " تغطية موقع تويتر للقضايا المتعلقة بخطط التنمية المستدامة كانت متحيزة " بوزن نسبي (71%)

ويمكن تفسير ذلك وفقاً للتطور المذهل في موقع تويتر في العصر الحالي، أدى إلى ظهور أنواع جديدة من التفاعل، وتحطيم القيود الإعلامية، فلم تعد الرسائل الإعلامية حكراً على المؤسسات، ولم يعد الفرد مجرد مستقبل لها كما كان في الماضي، بل أصبح مرسلها هو الآخر، وجزءاً من شبكات تفاعلية ضخمة وسهلة الاستخدام، هي أدوات الإعلام الرقمي الجديد، إضافة إلى الموضوعية في نقل المعلومات والأحداث الخاصة بالتنمية المستدامة، والتي أدت إلى انجذاب العديد من الأفراد إلى موقع تويتر، والتي من خلال هذه المعلومات يستطيع الأفراد تكوين الآراء الصائبة والفاعلة حول الاستراتيجيات المستخدمة للتنمية المستدامة، مما يزيد من ثقة الأفراد فيما يُقدم عبر موقع تويتر عن خطط التنمية المستدامة.

المحور الخامس: مدى إدراك عينة الدراسة للتأثيرات المترتبة على متابعتهم خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر، ودوره في تشكيل اتجاهاتهم نحو خطط التنمية المستدامة.

جدول رقم (16) اتجاه المبحوثين نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	لاوافق		الي حد ما		موافق		العبارة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	78.0	.859	2.34	25.5	102	14.5	58	60.0	240	التغطية تقدم معلومات حقيقية
1	78.0	.794	2.34	20.3	81	25.5	102	54.3	217	التغطية ممتعة ومسلية
2	76.3	.756	2.29	18.3	73	34.8	139	47.0	188	التغطية إيجابية في تقديم الأحداث
2	76.3	.826	2.29	23.8	95	23.5	94	52.8	211	التغطية تبرز الشخصيات المؤثرة
3	74.0	.848	2.22	27.3	109	23.5	94	49.3	197	التغطية تقدم أحيانا معلومات وهمية
3	74.0	.805	2.22	23.8	95	30.5	122	45.8	183	التغطية تبرز السلبيات أكثر
4	71.3	.777	2.14	24.0	96	37.8	151	38.3	153	التغطية صادقة في معالجة الأزمات

توضح بيانات الجدول السابق اتجاهات المبحوثين نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة؛ فذكروا في المقدمة كل من " التغطية تقدم معلومات حقيقية " و"التغطية ممتعة ومسلية" بوزن نسبي (78%) لكل منهما، ثم كل من " التغطية إيجابية في تقديم الأحداث " و"التغطية تبرز الشخصيات المؤثرة " بوزن نسبي (3،76%) لكل منهما، يلي ذلك " التغطية صادقة في معالجة الأزمات " في المرتبة الأخيرة بوزن نسبي (3،71%).

- ويمكن تفسير ذلك من خلال عدة نقاط:

- أن موقع تويتر يعد أحد أكبر المنصات الاجتماعية في الوقت الحالي، ويُسهل عملية نشر الأخبار والأفكار بشكل سريع، حيث أنه بمجرد أن يقوم الشخص بتسجيل دخوله على تويتر يقوم بتدوين ونشر كل ما يريد.
- يُجبر المستخدمين الآخرين على الدخول في صلب الموضوع بعيداً عن الثرثرة، وبالتالي يتم توصيل الأفكار بشكل جيد.
- كما يعد موقع تويتر أكثر احترافية عن غيره من مواقع التواصل الاجتماعي حيث يمكن نشر أخبار ومعلومات في شتى الميادين، ويعد تويتر منصة ضخمة فمن خلاله يمكن التعرف إلى الكثير من المستخدمين في نفس المجال أو التخصص، وبالتالي يطور من الخبرات والقدرات من خلال تشارك المعلومات، لذا يتم الاستفادة من كافة مميزات موقع تويتر في تناول موضوعات التنمية المستدامة.
- توفير نظام حماية للمستخدم وذلك من خلال توفيره لخواص تحميه من السرقة مثل خاصية protect my tweets التي تحمي التغريدات وجميع التحديثات.

■ يمكن للمستخدم إرسال طلب متابعة للصفحة، وهنا تأتي حرية المستخدم الآخر في الرفض أو الموافقة.

جدول رقم (17) التأثيرات المترتبة على متابعة المبحوثين خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا اوافق		الي حد ما		موافق		العبرة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	83.3	.633	2.50	7.5	30	35.5	142	57.0	228	إبراز دور المملكة إقليمياً وعالمياً
2	78.3	.697	2.35	12.8	51	39.0	156	48.3	193	تغذية الشعور بالولاء والانتماء وحب الوطن
3	78.0	.743	2.34	16.3	65	33.0	132	50.7	203	المساعدة في اتخاذ القرارات الصائبة فيما يخص مضامين التنمية المستدامة
4	77.0	.685	2.31	12.8	51	43.8	175	43.5	174	دعم نمو القطاع الخاص
5	76.3	.625	2.29	9.3	37	52.8	211	38.0	152	التوعية بزيادة مساهمة مصادر الطاقة المتجددة تبعا لخطط التنمية المستدامة
6	76.0	.652	2.28	11.0	44	49.5	198	39.5	158	المساهمة في دعم أنشطة التنمية المستدامة بالمملكة
7	75.3	.694	2.26	14.5	58	45.5	182	40.0	160	معرفة أسس التحول الوطني السليم في المملكة
8	74.7	.711	2.24	16.3	65	44.0	176	39.8	159	التعرف على أهداف وخطط التنمية المستدامة ومحاولة المشاركة فيها
9	73.3	.645	2.20	12.8	51	54.5	218	32.8	131	الحكم على البرامج التنموية في ضوء احتياجات المجتمع

توضح بيانات الجدول السابق التأثيرات المترتبة على متابعة مضامين خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر من وجهة نظر المبحوثين، فذكروا في المقدمة " إبراز دور المملكة إقليمياً وعالمياً " بوزن نسبي (3،83%)، ثم " تغذية الشعور بالولاء والانتماء وحب الوطن " بوزن نسبي (3،78%)، يلي ذلك "المساعدة في اتخاذ القرارات الصائبة فيما يخص مضامين التنمية المستدامة" بوزن نسبي (78%)، فـ " دعم نمو القطاع الخاص" بوزن نسبي (77%)، ثم " التوعية بزيادة مساهمة مصادر الطاقة المتجددة تبعا لخطط التنمية المستدامة " بوزن نسبي (3،76%)، وأخيراً " الحكم على البرامج التنموية في ضوء احتياجات المجتمع " بوزن نسبي

(73،3%)، وغير ذلك من التأثيرات المتنوعة والناجمة عن متابعة استراتيجيات التنمية المستدامة، والتي تعد استراتيجيات متكاملة وخطة عمل ممنهجة وجريئة تواجه من خلالها المملكة العديد من التحديات الاجتماعية والاقتصادية حتى يتم دعم تلك الإستراتيجيات.

جدول رقم (18) دور موقع تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو خطط التنمية المستدامة

الترتيب	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط	لاوافق		الي حد ما		موافق		العبرة
				%	ك	%	ك	%	ك	
1	80.0	.652	2.40	9.3	37	41.8	167	49.0	196	قدم موقع تويتر رؤية واقعية لابعاد التنمية المستدامة للمملكة
2	77.0	.685	2.31	12.8	51	43.8	175	43.5	174	ساهم موقع تويتر في اقتناعي بجدوى خطط واستراتيجيات التنمية المستدامة
3	75.7	.672	2.27	12.8	51	47.8	191	39.5	158	قام موقع تويتر بخلق الوعي لدى الأفراد للحكم على مدى الاستفادة من هذه خطط التنمية المستدامة مستقبلا
3	75.7	.674	2.27	12.8	51	47.3	189	40.0	160	لعب موقع تويتر دورا في توفير كافة المعلومات الخاصة بخطط التنمية المستدامة
4	74.7	.713	2.24	16.3	65	43.5	174	40.3	161	ساعد موقع تويتر على زيادة الوعي نحو الاثراك في تنفيذ خطط التنمية المستدامة الجديدة مع الدولة
5	74.0	.679	2.22	14.5	58	49.3	197	36.3	145	ساعد موقع تويتر على ادراج خطط التنمية المستدامة في اهتمامات الجمهور السعودي
6	73.7	.652	2.21	12.8	51	53.0	212	34.3	137	ساعد موقع تويتر على زيادة اقتناعي بأهمية خطط التنمية المستدامة لتقدم المجتمع السعودي
7	73.3	.644	2.20	12.8	51	54.8	219	32.5	130	ساعد موقع تويتر في الحكم على البرامج التنموية الجديدة في ضوء احتياجات المجتمع السعودي

توضح بيانات الجدول السابق دور موقع تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو خطط التنمية المستدامة من وجهة نظر المبحوثين، فذكروا في المقدمة " قدم موقع تويتر رؤية واقعية لابعاد التنمية المستدامة للمملكة " بوزن نسبي (80%)، ثم " ساهم موقع تويتر في اقتناعي بجدوى خطط واستراتيجيات التنمية المستدامة " بوزن نسبي (77%)، يلي ذلك كل من " قام موقع تويتر بخلق الوعي لدى الأفراد للحكم على مدى الاستفادة من هذه خطط التنمية المستدامة مستقبلا " و " لعب موقع تويتر دورا في توفير كافة المعلومات الخاصة بخطط التنمية المستدامة

" بوزن نسبي (75,7%)، ف " ساعد موقع تويتر على زيادة الوعي نحو الاشتراك في تنفيذ خطط التنمية المستدامة الجديدة مع الدولة" بوزن نسبي (74,7%)، وأخيرًا " ساعد موقع تويتر في الحكم على البرامج التنموية الجديدة في ضوء احتياجات المجتمع السعودي " بوزن نسبي (73,3%).

حيث نجد أن الأسلوب المستخدم في التغطية الشاملة لكافة التطورات الخاصة بالتنمية المستدامة، يعتبر حجر الأساس لما يشمله من تأثيرات نفسية ومعنوية على المتلقي، ومع تطورها بشكل يتناسب مع تطور التكنولوجيا ووسائل الإتصال للحصول على كافة التفاصيل التي تتعلق بشكل كلي بالتصريحات والوقائع التي تتم أثناء استقبال البيانات والتفاصيل للحدث ويشمل ذلك نشر المعرفة الشاملة للأحداث والتطورات التي طرأت بها.

الجزء الثاني: نتائج اختبار الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر ورأيهم في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على مدهم بأبعاد خطط التنمية المستدامة.

جدول (19) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر ورأيهم في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على مدهم بأبعاد خطط التنمية المستدامة.

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر
دال	0.002	**0.153	رأيهم في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على مدهم بأبعاد خطط التنمية المستدامة
400			اجمالي العينة

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر ورأيهم في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على مدهم بأبعاد خطط التنمية المستدامة، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (**0.153)، عند مستوى معنوية (0.002)، الأمر الذي يعني أنه كلما زادت أشكال تفاعل المبحوثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر، كان رأيهم إيجابياً في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على مدهم بأبعاد خطط التنمية المستدامة، وبذلك ثبت صحة الفرض الأول.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مساعدة موقع تويتر على إدراك المبحوثين لأهداف التنمية المستدامة ودور الموقع في تشكيل اتجاهاتهم نحو خطط التنمية المستدامة.

جدول (20) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مدى مساعدة موقع تويتر على إدراك المبحوثين لأهداف التنمية المستدامة ودور الموقع في تشكيل اتجاههم نحو خطط التنمية المستدامة

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	مدى مساعدة موقع تويتر على إدراك المبحوثين لأهداف التنمية المستدامة
دال	0.000	**0.549	دور تويتر في تشكيل اتجاههم نحو خطط التنمية المستدامة
400			اجمالي العينة

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مساعدة موقع تويتر على إدراك المبحوثين لأهداف التنمية المستدامة ودور الموقع في تشكيل اتجاههم نحو خطط التنمية المستدامة، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (**0.549)، عند مستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني أنه كلما زادت مساعدة موقع تويتر على إدراك المبحوثين لأهداف التنمية المستدامة، ارتفع دور الموقع في تشكيل اتجاههم نحو خطط التنمية المستدامة، وبذلك ثبت صحة الفرض الثاني.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر واتجاهاتهم نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة.

جدول (21) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر واتجاهاتهم نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة
دال	0.000	**0.458	اتجاهاتهم نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة
400			اجمالي العينة

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر واتجاهاتهم نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (**0.458)، عند مستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني أنه كلما زادت ثقة المبحوثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر، كانت اتجاهاتهم إيجابية نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة، وبذلك ثبت صحة الفرض الثالث.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى استخدام المرأة السعودية لموقع تويتر ودور الموقع في تشكيل اتجاهاتها نحو خطط التنمية المستدامة.

جدول (22) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مدى استخدام المبحوثين لموقع تويتر ودور الموقع في تشكيل اتجاهاتهم نحو خطط التنمية المستدامة.

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	مدى استخدام المبحوثين لموقع تويتر
دال	0.023	*0.172	دور الموقع في تشكيل اتجاه الشباب نحو خطط التنمية المستدامة
400			اجمالي العينة

تشير بيانات الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى استخدام المبحوثين لموقع تويتر ودور الموقع في تشكيل اتجاه الشباب نحو خطط التنمية المستدامة، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (*0.172)، عند مستوى معنوية (0.023)، الأمر الذي يعني أنه كلما ارتفع استخدام المبحوثين لموقع تويتر، زاد دور الموقع في تشكيل اتجاه الشباب نحو خطط التنمية المستدامة، وبذلك ثبت صحة الفرض الرابع.

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة والتأثيرات المترتبة على متابعتهم لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر الموقع.

جدول (23) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين مدى اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة والتأثيرات المترتبة على متابعتهم لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر الموقع.

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	مدى اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة
دال	0.000	**0.396	التأثيرات المترتبة على متابعتهم لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر الموقع
400			اجمالي العينة

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة والتأثيرات المترتبة على متابعتهم لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر الموقع، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون (**0.396)، عند مستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني أنه كلما زاد اعتماد المبحوثين على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة، ارتفعت التأثيرات المترتبة على متابعتهم لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر الموقع، وبذلك ثبت صحة الفرض الخامس.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ثقة عينة الدراسة فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر والمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في العمل – السن – المستوى التعليمي.

جدول (24) مدى وجود فروق بين ثقة عينة الدراسة فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر والمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في العمل - السن - المستوى التعليمي.

مؤشرات إحصائية			الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	ثقة الباحثين فيما يُعرض على موقع تويتر عن التنمية المستدامة	
مستوى المعنوية	درجة الحرية	الاختبار				تعمل	لا تعمل
0.000 دال	0.398	ت=0.227	.746	46.25	185	تعمل	العمل
			.792	53.75	215	لا تعمل	
0.000 دال	2 397	ف=41.401	.454	2.72	50	من 18 الى 22	السن
			1.003	2.06	109	من 23 الى 28	
			.545	2.78	241	من 29 الى 35	
			.759	2.58	400	الإجمالي	
0.285 غير دال	2 397	ف=1.258	.000	3.00	7	ثانوي	المستوى التعليمي
			.787	2.54	158	جامعي	
			.748	2.59	235	دراسات عليا	
			.759	2.58	400	الإجمالي	

يتضح من خلال بيانات الجدول السابق ما يلي:

1-بالنسبة للعمل: ثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين فيما يتم عرضه من خطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر وفقا للعمل، حيث بلغت قيمة (ت. T-Test) 0.227 عند مستوى معنوية 0.000 ، وهي قيمة دالة إحصائياً.

2-بالنسبة للسن: ثبت وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين فيما يتم عرضه من خطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر وفقا للسن، حيث بلغت قيمة (ف. ANOVA) 41.401 عند مستوى معنوية 0.000 وهي قيمة دالة إحصائياً، وكانت الفروق لصالح من تتراوح أعمارهم من 29: 35.

3-بالنسبة للمستوى التعليمي: ثبت عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الباحثين فيما يتم عرضه من خطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر وفقا للمستوى التعليمي، حيث بلغت قيمة (ف. ANOVA) 1.258 عند مستوى معنوية 0.285، وهي قيمة غير دالة إحصائياً، وبذلك ثبت صحة الفرض السادس جزئياً.

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام الباحثين لموقع تويتر ودرجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط التنمية المستدامة

جدول (25) معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دوافع استخدام المبحوثين لموقع تويتر ودرجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط التنمية المستدامة

الدلالة	مستوي المعنوية	معامل ارتباط بيرسون	دوافع استخدام المبحوثين لموقع تويتر درجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط التنمية المستدامة
دال	0.000	**0.237	اجمالي العينة
400			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لموقع تويتر ودرجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط وبرامج التنمية المستدامة، إذ تبلغ قيمة معامل ارتباط بيرسون ($**0.237$) عند مستوى معنوية (0.000)، الأمر الذي يعني أنه كلما زادت دوافع استخدام المبحوثين لموقع تويتر، ارتفعت درجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط وبرامج التنمية المستدامة، وبذلك ثبت صحة الفرض السابع.

النتائج العامة للدراسة والتوصيات:

أولاً: نتائج الدراسة:

• أشارت نتائج الدراسة أن موقع تويتر جاء في مقدمة مواقع التواصل الاجتماعي التي تتابعها عينة الدراسة ويمكن ارجاع ذلك إلى تعدد أدوات التفاعلية الخاصة بموقع تويتر، كما يتميز بالعديد من أدوات التفاعلية التي ينفرد بها والتي تتمثل في Round team، الرسائل الفورية للموقع، TweetReach، New feeds، Trendsmap، TweetDeck، Buffer، Tweriod، والتي لكل منها خصائصها واستخداماتها التي تميزها، وتعد المملكة العربية السعودية من أنشط الشعوب العربية استخداماً لوسائل التواصل الاجتماعي وقد بدأ النقاش حول خطط التنمية المستدامة الخاصة بالمملكة على الإنترنت عبر موقع تويتر والتي تتم إدارتها بكل عناية، مستخدمة في ذلك مميزات الموقع من الأدوات التزمنية واللائزمانية، مما يكشف عن تأقلم المملكة مع العصر الرقمي الحديث سعياً للوصول إلى الشباب الذي يربح أن يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي (وسائل التقنية الحديثة) أكثر من غيره.

• تمثلت أهم دوافع إقبال المرأة السعودية على موقع تويتر إلى أن من أهداف هذه المواقع خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي تقني يجمع مجموعة من الأشخاص تختلف وجهاتهم ومستوياتهم، وتتفق لغتهم التقنية، والشخص في هذا المجتمع عضو فعال، وبالتالي يعزز من سهولة التواصل وسرعة فيما يخص خطط التنمية المستدامة، ومن ثم أصبح من السهل الترويج لرؤية 2030 اعلامياً وعبر كافة مؤسسات الدولة بشكل كبير.

• أظهرت نتائج الدراسة أن متابعة المرأة السعودية لأهداف التنمية المستدامة بالمملكة السبعة عشر، جاء في مرحلة متقدمة، وذلك من أجل معرفة آخر التطورات والمبادرات في كافة قطاعات المملكة، فقد حققت المملكة نقلة نوعية في مجال الخطط الخاصة بالتنمية المستدامة، وكان للدعم اللامحدود من الحكومة الرشيدة للجهة المسؤولة بالمملكة أثر واضح وملحوس، وذلك إدراكاً بأهمية تعريف المواطن بمجريات الأمور حول خطط التنمية، والذي يُعد جزء لا يتجزأ من التنمية والتخطيط السليم.

- وعن مدى اعتماد المرأة السعودية على موقع تويتر في متابعة قضايا وخطط التنمية المستدامة، فهناك عدة عوامل يمكن من خلالها تقييم مدى نجاح وتأثير تويتر ووسائله من حيث نوع فيديو أو الإعلان المصور أو الصورة على الأفراد، وقد سهل تويتر هذا الأمر، حيث أنه أصبح من السهل الحصول على بيانات وإحصائيات وتقارير كاملة حول الفيديو ومعدل المشاهدات وكم الإعجابات المصاحبة للفيديو وتعليقات الجمهور وانتقاداتهم حول ما يتم عرضه، ومن ثم يتم الاعتماد عليه في كشف المعلومات عن خطط التنمية المستدامة، وكذلك رصد أهم إنجازات المملكة العربية السعودية فيما يتعلق بخطط التنمية المستدامة.
- أما من حيث مدى ثقة الباحثين بالمضمون الذي يقدمه تويتر عن خطط التنمية المستدامة، فنجد أن هذا المضمون ينبع من باب المسؤولية الاجتماعية التي تقع على عاتق تويتر حول خطط التنمية المستدامة، مع حرصه على مشاركة الأفراد في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ومن ثم يهتم بدقة المعلومات والبيانات التي يقدمها من خلال اثراءاته، مع التزامه بالضوابط التي تحول دون أية تجاوزات تفقد الاستراتيجيات الخاصة بخطط التنمية المستدامة، أو تفقد ثقة الأفراد به.
- أشارت نتائج الدراسة أن من أهم التأثيرات المترتبة على متابعة مضامين خطط التنمية المستدامة عبر موقع تويتر من وجهة نظر الباحثين إبراز دور المملكة اقليمياً وعالمياً، ثم تغذية الشعور بالولاء والانتماء وحب الوطن.
- أوضحت الدراسة دور موقع تويتر في تشكيل اتجاهات المرأة السعودية نحو إدراكها لخطط التنمية المستدامة، فجاء في المقدمة قدم موقع تويتر رؤية واقعية لابعاد التنمية المستدامة للمملكة.
- أثبتت نتائج الدراسة اثبات صحة الفروض الآتية:
 - ✓ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أشكال تفاعل الباحثين تجاه ما تعرضوا له من معلومات عن خطط التنمية المستدامة في موقع تويتر ورأيهم في قدرة التغطية الإعلامية للموقع على مدهم بأبعاد خطط التنمية المستدامة.
 - ✓ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى مساعدة موقع تويتر على إدراك الباحثين لأهداف التنمية المستدامة ودور الموقع في تشكيل اتجاهاتهم نحو خطط التنمية المستدامة.
 - ✓ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة الباحثين فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر واتجاهاتهم نحو تغطية موقع تويتر لخطط التنمية المستدامة.
 - ✓ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى استخدام المرأة السعودية لموقع تويتر ودور الموقع في تشكيل اتجاهاتها نحو خطط التنمية المستدامة.

✓ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى اعتماد الباحثين على موقع تويتر في متابعة خطط التنمية المستدامة والتأثيرات المترتبة على متابعتهم لمضامين خطط التنمية المستدامة عبر الموقع.

✓ توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام الباحثين لموقع تويتر ودرجة تفاعلهم مع ما يقدم عبر تويتر عن خطط التنمية المستدامة

✓ كما ثبت الفرض الفائق "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ثقة عينة الدراسة فيما يتم عرضه من مضامين خاصة بخطط التنمية المستدامة من خلال موقع تويتر والمتغيرات الديموجرافية المتمثلة في العمل - السن - المستوى التعليمي" جزئياً.

ثانياً: توصيات الدراسة:

• العمل على تصميم خارطة طريق لاستراتيجية اتصالية تبين كافة الرسائل الرئيسية الخاصة بخطط التنمية المستدامة على تويتر، والعمل على الترويج لهذه الرسائل بين أفراد المجتمع من خلال مخطط اتصال خارجي وبمختلف وسائل الاتصال.

• إعداد خارطة طريق للفئات المستهدفة من الجمهور، تشمل تحديد الرسائل المفضلة لكل فئة (إعلانات - فيديوهات - بيانات وإحصاءات) وتصنيفها طبقاً للمرحلة العمرية، مع تحديد أفضل وسائل للتواصل مع كل فئة كالشبكات التفاعلية.

• من الأفضل وجود متحدثين رسميين عبر مواقع التواصل خاصة موقع تويتر للإجابة على كافة الاستفسارات فيما يخص الرؤية ومستجداتها بطريقة محكمة.

• إعداد ومراجعة السياسات والاستراتيجيات الخاصة بالحملات التسويقية الرقمية، من خلال توافرها مع رؤية ورسالة الأجهزة الحكومية، ووجود مبادرات أو برامج أو مشاريع تدعم مخرجات الاستراتيجية العامة للاتصال الحكومي، علاوة على تضمين السياسة والاستراتيجية بدائل وسيناريوهات وخطط بديلة لمواجهة المتغيرات والمستجدات، وتراعي التوازن بين متطلبات وتوقعات جميع المعنيين من أفراد المجتمع.

المراجع

- 1- عبد الناصر قاسم الفرا . دور مواقع التواصل الإلكتروني في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا السياسية، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية، مج 23 ، ع 2 ، 2015، ص 260.
- 2- صالح خليل أبو إصبع. الاعلام الإلكتروني الرقمي خصائص واتجاهات لإعلام جديد، مجلة الاتصال والتنمية، ع.14، 2015
- 3- <https://alphabet.argaam.com/article/detail/104737/> تم زيارة الموقع بتاريخ 2018/9/1 الساعة 9 صباحاً.
- دراسة Ipsos حول إنتشار واستخدام الإنترنت في المنطقة العربية، 2017، <http://www.tech-wd.com/wd/2017/10/15/ipsos-report-2017/>
- 4- سلطان بن باز . منصّات الشباب ورؤية 2030 <http://www.al-jazirah.com/2017/20170820/ar3.htm> / تم زيارة الموقع بتاريخ 2018/9/1 الساعة 10 صباحاً.
- 5- سلطان بن باز . دور وسائل الإعلام الرقمي في تشكيل الثقافة المعرفية للشباب الجامعي في المملكة العربية السعودية . <http://www.alriyadh.com/1622151/> تم زيارة الموقع بتاريخ 2018/9/2 ، الساعة 10 صباحاً .
، Pie-Chen،and Hsing، Kenny Cheng،6- Sun E-Learning : A " The Design of Instructional Multimedia in Media Richness Theory –Based Approach"،Computer & Education Vol.49،Issue.3،2005،pp.2-3،at: <http://www.i.learn.uitm.edu/resources/journal/js.pdf.13/6/2018.Visited:> In 13/6/2018،7:44 P.M.
- 7-Tom Kelleher Public Relation Roles and Media Choice, Journal of Public Relation Research،Vol.13،No.4، 2007،PP.33- 320.
- 8-Minsun and Chih-Wei hung, The effect of Media Richness Factors On Representativeness for Video Skim, International Journal Of Human-Computer Studies, pp.759-760, Vol.69,2011.
- 9-Kathlenn A. Hansen. "Information Richness And News Paper Pulitzer Prizes", Journalism Quarterly،، Vol.67،No.4،Winter 1990،pp.930-935
- 10- خلود عبد الله ملياني. الإعلام البيئي عبر شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تحقيق التنمية المستدامة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 66، 2019، ص 671-705.
- 11- دعاء فتحي سالم. دور الاعلام الرقمي في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة لتحقيق المزايا التنافسية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 66، 2019، ص 133-200.
- 12- نرمين إبراهيم على اللبان. استخدام الأرشيفات الوطنية لشبكة الفيس بوك في التنمية المستدامة، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، مج 5، ع 2، يونيو 2018، ص 191-227.
- 13- نصر الدين عثمان. توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة: الوعي البيئي أنموذجاً، دراسة ميدانية، مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع 15، 2017،
- 14- رضا عبد الواحد أمين. اعتماد الجمهور على الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة، دراسة ميدانية عن الجمهور البحريني، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية، ع 17، 2017.

- 15- فوزية حجاب الحربي. دور الاعلام في دعم خطط التنمية المستدامة، 2016.
https://samc.ksu.edu.sa/sites/samc.ksu.edu.sa/files/imce_images/wrq_ml_-_fwzy_lhrby.pdf
- 16- أيمن محمد إبراهيم بريك. دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة: دراسة ميدانية ، مجلة بحوث العلاقات العامة ، الشرق الأوسط ، الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، ع 13 ، 2016.
- 17- Ruhet Genç، “The Importance of Communication in Sustainability & Sustainable Strategies”، Turkish-German University (TAU)، Beykoz 34820-Istanbul، 2016.
- 18- Jeff Sutton، “Why Social Media and Sustainability Should Go Hand in Hand” by 3p Contributor on Wednesday، Jun 8th، 2016، CORPORATE RESPONSIBILITY، pp110-135
- 19- Anne H.Reilly، Corporate communication، sustainability، and social media: It's not easy (really) being green، Business Horizons، Volume 57، Issue 6، November–December 2014، Pages 747-758.
- 20- Paolo Mefalopulos and Lucia Grenna، “Promoting sustainable development through strategic communication”، Communicating Protected Areas، 2014.
- 21- Cristian Bogdan Onete، Razvan Dina and Denisa Elena Vlad، “SOCIAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE BUSINESS” Bucharest Academy of Economic Studies، Romania Vol. XV• Special No. 7 • November 2013، pp.75-102.
- 22- S. Melkote، “Mass Media in Support of Sustainable Development” Bowling Green State University، Ohio، USA، Journalism and mass communication، vol .11، mass media support of sustainable development، s. melkote، 2011.
- 23- نوره بنت مطلق المطرقي. اتجاهات الطالبات السعوديات نحو معالجة شبكة تويتر لقضايا المرأة السعودية: دراسة مسحية، المجلة العربية للإعلام والاتصال، مج 2019، ع 22، ص 416 – 635.
- 24- على حسين حمدي، محمد عبد الرؤوف عطية. دراسة تحليلية لصفحات طلاب جامعة تبوك على تويتر في ضوء التحديات التي تواجههم، المجلة التربوية الدولية المتخصصة – المجموعة الدولية للاستشارات والتدريب، مج 6، ع 2، 2017.
- 25- العنود بنت سليمان الصقيران. الفيسبوك وتويتر وتأثيرها على المساندة الاجتماعية للشباب، المجلة العربية للآداب والدراسات الإنسانية المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب – مصر، 1ع، 2017.
- 26- منى بنت حمدان العنزي. دور الاعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية، المؤتمر الثامن للجمعية السعودية للمكتبات والمعلومات بعنوان: مؤسسات المعلومات في المملكة العربية السعودية ودورها في دعم اقتصاد ومجتمع المعرفة، المسؤوليات، التحديات، الآليات، التطلعات السعودية، الرياض، مج 1، نوفمبر 2017.
- 27- عبد الله بن فالح بن راشد السكران. انعكاسات توجهات الرأي في تويتر على اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو بعض القضايا المجتمعية كما يراها طلاب كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية: دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر، مج 3، ع 17، 2016.
- 28- أسماء الديب. استخدام الشباب السعود لشبكة التواصل الاجتماعي Twitter والإشباع المتحققة منها، المجلة العربية للإعلام والاتصال / الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، السعودية، ع 14، نوفمبر 2015.

- 29- محمد بن علي بن محمد السويد. استخدامات الشباب السعودي لموقع التواصل الاجتماعي (تويتر) وتأثيرها على درجة علاقتهم بوسائل الاعلام التقليدية: دراسة ميدانية على عينة من طلاب الجامعات الحكومية والخاصة في مدينة الرياض، مؤتمر وسائل التواصل الاجتماعي.. التطبيقات والاشكاليات المهنية، كلية الاعلام والاتصال، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 10-11 مارس 2015.
- 30- فهد بن علي عبد العزيز الطيار. شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة تويتر نموذجاً: دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب، السعودية، مج 30، ع 61، ديسمبر 2014.
- 31- عثمان تركي التركي. دوافع استخدام طلبة وطالبات جامعة الملك سعود لتويتر وأثره على العملية التعليمية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، مج 2، ع 46، فبراير 2014.
- 32- نوره إبراهيم الصويان. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الثقافة الاجتماعية للشباب السعودي دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي، مجلة بحوث الشرق الأوسط في العلوم الإنسانية والأدبية، مصر، ع 34، مارس 2014.
- 33- رندة عبد المهدي العطوي. أثر شبكات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك – تويتر) على اتجاهات الفكر السياسي لدى الشباب السعودي، رسالة ماجستير، الجامعة الأردنية، كلية الدراسات العليا، عمان، 2014
- 34- Given M. Lisa available at "Descriptive Research" (Online)، 34- Date of Search: <http://www.omnilogos.com/2007/03/13/descriptiveresearch/html>، 22/4/2020.
- 35- إحصائيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية. <http://www.lahaonline.com/articles/view/48283.htm> / visit in: 21-4-2020
- 36- نوره إبراهيم الصويان. تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الثقافة الاجتماعية للشباب السعودي دراسة ميدانية لعينة من الشباب الجامعي، مجلة بحوث الشرق الأوسط في العلوم الإنسانية والأدبية، مصر، ع 34، مارس 2014.
- 37- المحكمين:
أ.د/ إيمان خضر. أستاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة.
أ.م.د/ خلود عبد الله ملياني. أستاذ الإعلام المشارك جامعة الملك عبد العزيز
أ.م.د/ محمد حاتم أبو الجدايب. أستاذ الإعلام المشارك جامعة الملك عبد العزيز
أ.د/ سيد عزت. أستاذ الإعلام بقسم الإعلام والاتصال جامعة الملك خالد.
- 38- رضا عبد الواحد أمين. اعتماد الجمهور على الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات عن قضايا التنمية المستدامة، دراسة ميدانية عن الجمهور البحريني، مرجع سابق.
- 39- العنود بنت سليمان الصقيران. الفيسبوك وتويتر وتأثيرها على المساندة الاجتماعية للشباب، مرجع سابق.
- 40- أسماء الديب. استخدام الشباب السعود لشبكة التواصل الاجتماعي Twitter والإشباع المتحققة منها، مرجع سابق.
- 41- منى بنت حمدان العنزي. دور الاعلام الرقمي لمؤسسات التعليم العالي في تعزيز مفهوم اقتصاد المعرفة لدى طلبة الجامعات السعودية، مرجع سابق.