

كلمة العدد

هذا هو المجلد العشرين - العدد الثاني - إبريل / يونية ٢٠٢١ من المجلة المصرية لبحوث الرأى العام ويحتوى على اثنا عشر بحثاً.

وتعمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة اثنا عشر بحثاً تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

أولاً: بحوث الصحافة وتأثيرها على الرأى العام:

الدراسة الأولى بعنوان: "استراتيجيات خطاب صحافة التكنولوجيا العربية تجاه الأمن السيبراني: دراسة تحليلية مقارنة" للدكتورة/ أسماء أحمد أبو زيد علام مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة القاهرة

الدراسة الثانية بعنوان: "تمثيلات المرأة فى الصحافة الاقتصادية وعلاقتها بالواقع الاجتماعى والاقتصادى للمرأة المصرية" للدكتورة/ كريمة كمال طنطاوى كامل مدرس بقسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

الدراسة الثالثة بعنوان: "توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعى لتحليل مشاعر مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى فى الوقت الفعلى لأزمة جائحة فيروس كورونا" للدكتور/ حمزة السيد حمزة خليل مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

الدراسة الرابعة بعنوان: "التحديات التى تواجه التربية الإعلامية فى مجال التعليم فى ضوء التحول الرقمى" للدكتورة/ مروه محمد أحمد عوف مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة دمياط

ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والرأى العام:

الدراسة الخامسة بعنوان: "العوامل الخمسة الكبرى للشخصية وعلاقتها باستخدام الجمهور المصري لتطبيق الانستجرام" للدكتورة/ ميرال مصطفى عبد الفتاح الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام- الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

الدراسة السادسة بعنوان: "مصادقية المعالجة الإعلامية لقضية سد النهضة الإثيوبي على المواقع الإخبارية الإلكترونية كما يراها الجمهور المصري وتقييم النخبة لها: دراسة كمية - كيفية" للدكتورة/ إلهام يونس أحمد أستاذ مساعد و رئيس قسم إذاعة وتلفزيون - المعهد الدولي العالى للإعلام- أكاديمية الشروق

الدراسة السابعة بعنوان: "التحليل الأيقنولوجي لبعض صور الجيش المصري من يوليو ١٩٥٢ وحتى أكتوبر ١٩٧٣ المتاحة على اليوتيوب: دراسة تحليلية" للدكتور/ محمد محمد علي عمارة الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال لشئون خدمة البيئة وتنمية المجتمع جامعة جنوب الوادي

الدراسة الثامنة بعنوان: "العلاقة بين متابعة الشباب لموقع الانستجرام وتنمية مهاراتهم الاجتماعية: دراسة مقارنة بين الشباب المصري والإماراتي" للدكتورة/ صفا عثمان أستاذ مشارك بكلية الإعلام - جامعة عجمان

الدراسة التاسعة بعنوان: "مستويات تبني الشباب المصري للمنصات الرقمية الإعلامية لتداول المحتوى الترفيهي وأثارها: (Netflix-Shahid-Watch it)" للدكتورة/ دعاء أحمد البنا مدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات

الدراسة العاشرة بعنوان: "أثر القيادة التحويلية على تحسين الأداء الإعلامي للقنوات الفضائية المصرية من منظور القائم بالاتصال" للدكتور/ عبير محمد حمدي المدرس بقسم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأى العام:

الدراسة الحادية عشر بعنوان: "الاتصالات الإلكترونية للمسئولية الاجتماعية للشركات عبر مواقع التواصل الاجتماعي خلال جائحة (كورونا) وأثرها على عملاء الشركات" للدكتور/ مروة صبحي محمد مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وفنون الاتصال -جامعة ٦ أكتوبر

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفى لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأى العام وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين فى مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية، ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات فى هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثى الإعلام فى كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولى التوفيق

أ.د. حنان جنيد

**وكيل الكلية لشئون البيئة وتنمية المجتمع
ومدير تحرير المجلة**